



Formular SDL

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ A TERITORIULUI FLAG DIN BAZINUL MUREȘULUI, SECAȘELOR ȘI A AFLUENȚILOR ACESTORA -CUPRINS-

CAP. I <u>STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ</u>	168
1.1 <u>Sinteza strategiei</u>	168-169
1.2 <u>Context și analiza SWOT</u>	170-177
1.2.1 <u>Parteneriatul și zona pescărească</u>	170
A. <u>Informații privind parteneriatul</u>	170-171
B. <u>Definirea zonei</u>	171-176
1.2.2 <u>Contextul social, economic și de mediu</u>	177-181
A. <u>Economia zonei de pescuit și de acvacultura</u>	177-179
B. <u>Piata muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultura</u>	179
C. <u>Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultura</u>	179-180
D. <u>Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe</u>	180-181
1.2.3 <u>Comunitatea și angajamentul factorilor interesați</u>	182-183
1.2.4 <u>Analiza SWOT</u>	183-185
CAP. II <u>STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE</u>	186-203
2.1 <u>Obiective</u>	186-187
2.2 <u>Măsuri strategice</u>	187-201
2.3 <u>Rezultate așteptate</u>	201-202
2.4 <u>Caracterul integrat</u>	202-203
2.5 <u>Caracterul inovator</u>	203
CAP. III <u>PLANUL DE ACȚIUNE</u>	204-212
3.1 <u>Transpunerea obiectivelor în acțiuni</u>	204-207
3.2 <u>Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiilor în cadrul SDL</u>	207
3.3 <u>Evaluarea și selecția proiectelor</u>	208-211
3.4 <u>Criterii de selecție a proiectelor</u>	211-212
CAP. IV <u>GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI</u>	213-223
4.1 <u>Capacitate operațională a FLAG</u>	213-217
4.2 <u>Structura FLAG și modul de funcționare</u>	217-220
4.3 <u>Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor</u>	220-223
CAP. V. <u>PLANUL FINANCIAR</u>	224-228
5.1 <u>Tabelele financiare</u>	224
5.2 <u>Planul de finanțare</u>	224-225
5.3 <u>Surse de finanțare a proiectului</u>	225-228
CAP. VI <u>PRIORITĂȚI ORIZONTALE</u>	229-232
6.1 <u>Egalitatea de șanse</u>	229-230
6.2 <u>Dezvoltare durabilă</u>	230-232
CAP. VII <u>COMUNICARE ȘI PUBLICITATE</u>	233-235
ANEXE	236-424



CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare a teritoriului FLAG din Bazinului Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora reprezintă un demers ambițios și are ca și temă generală promovarea și derularea unor acțiuni specifice în vederea implementării unor proiecte finanțate din Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime menite să contribuie la creșterea economică locală bazată pe sporirea numărului de locuri de muncă în domeniul acvaculturii, pescuitului și în alte domenii relevante, legate direct sau indirect cu sectorul de pescuit și acvacultură.

Poziționarea zonei în bazinul Mureșului – al doilea râu ca mărime din țara după fluviul Dunarea cu afluenții aferenți oferă un potențial ridicat în ceea ce privește înființarea și modernizarea activităților din sfera pescuitului și a acvaculturii. Având în vedere faptul că în zonă există unitați de producție în acvacultură cu activitate economică ce tinde spre dezvoltare precum și faptul că există o piață de desfacere favorabilă, este de necontestat nevoia de dezvoltare a fermelor de acvacultură existente precum și înființarea unor noi ferme de producție în acvacultură. În teritoriu există lacuri, iazuri, bălți neamenajate și ale căror potențial nu este exploatat nici de către autoritățile publice și nici de către operatori privați și/sau ONG. Necesitatea de dezvoltare este un indicator invers proporțional cu creșterea economică. Astfel, zona FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora, la fel ca și toate teritoriile României, are această necesitate de dezvoltare a tuturor segmentelor și domeniilor de activitate printre care și cel piscicol și de acvacultură.

Strategia vizează satisfacerea unor nevoi ale teritoriului prin valorificarea unei oportunități reale de creștere și dezvoltare economică locală în strânsă legătură cu Obiectivul specific din cadrul Priorității Uniunii Europene nr. 4 – Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale.

În ceea ce privește strategia de dezvoltare a zonei de pescuit și acvacultură propusă, caracterul integrat al acesteia este dat de faptul că răspunde prin măsurile propuse, tuturor necesităților identificate de către societate în general și de producătorii în acvacultură, societăți comerciale implicate direct sau indirect în procesul de pescuit și acvacultură și organizații neguvernamentale cu obiective ce țin de pescuit și de mediu, în special.

Caracterul inovativ al strategiei este dat de anumite activități inovative incluse în măsurile de finanțare în ceea ce privește utilizarea produselor de acvacultură în industrii



profitabile cu valoare adăugată sporită – respectiv utilizarea produselor de acvacultură pentru obținerea de produse farmaceutice respectiv vitamina/acizii Omega 3, utilizarea unui procent din producția de acvacultură pentru repopularea unor cursuri de apă naturale, folosirea energiei verzi în procesul de producție și sau procesare.

Viziunea generală a Strategiei este cea de a valorifica potențialul existent la nivel teritorial prin înființarea de noi investiții în acvacultură și în procesarea produselor de acvacultură în vederea creșterii locurilor de muncă în domeniul acvaculturii.

Obiectivul general al strategiei este dezvoltarea economică și socială la nivel subregional în baza unor acțiuni durabile, de calitate, sustenabile financiar, uman și instituțional. Obiectivul general se bazează în principal pe menținerea și creșterea numărului de locuri de muncă în teritoriu. Obiectivele specifice ale strategiei sunt:

1. Modernizarea infrastructurii legale de acvacultură și creșterea viabilității exploatațiilor piscicole și de acvacultură și a competitivității tuturor tipurilor de acvacultură în toată zona FLAG, promovarea tehnologiilor inovatoare și a gestionării durabile a exploatațiilor. Îmbunătățirea performanței economice și modernizarea exploatațiilor, în special în vederea creșterii participării pe piață și a orientării spre piață.

2. Diversificarea și consolidarea activităților în teritoriu (zona de acvacultură) și în special pentru lucrătorii în acvacultură în vederea înființării unor activități ce oferă o alternativă ocupațională față de activitatea de acvacultură;

3. Protecția mediului și combaterea fenomenelor negative asupra factorilor de mediu. Implementarea Strategiei va genera beneficii incontestabile zonei aducând un plus valoare prin atingerea obiectivelor specifice enumerate mai sus.

4. Valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei delimitate de Bazinul Mureșului (din cadrul teritoriului FLAG) și a afluenților acestora în vederea promovării valorilor locale în legătură strânsă cu sectorul de pescuit și acvacultură;

Oportunitatea finanțării europene din FEPAM prin POPAM creează certitudinea folosirii raționale a resurselor în special pentru dezvoltarea economică zonală capabilă să ducă la creșterea numărului de locuri de muncă și a coeziunii teritoriale așa cum prevede Prioritatea Uniunii Europene nr. 4 – Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale.



1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCAREASCA

A. Informații privind parteneriatul

Ținând cont de componența FLAG detaliată în tabelul de mai jos membrii privați și ONG-urile reprezintă un procent de 53,34 % din totalul membrilor, iar membrii instituții publice reprezintă 46,66%. Astfel atât în componența FLAG cât și la nivel decizional – Adunarea generală (formată din totalitatea membrilor) cât și în Consiliul Director, nici autoritățile publice, astfel cum sunt definite conform normelor naționale, nici un singur grup de interese nu deține mai mult de 49% din drepturile de vot.

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	Municipiul Alba Iulia
2		Comuna Blandiana
3		Comuna Ciugud
4		Comuna Daia Română
5		Orașul Geoagiu
6		Comuna Șibot
7		Comuna Șpring
8		Comuna Rapoltu Mare
9		Comuna Turdaș
10		Comuna Vințu de Jos
11		Comuna Galda de Jos
12		Comuna Sîntimbru
13		Comuna Doștat
14		Comuna Romos
Procent din total membri FLAG	46,66%	
15	Parteneri privați	1. SC Delta Plus SRL
16		2. SC Sarah Company SRL
17		3. II Groza Valentin Nicolae
18		4. SC Mureșul Drâmbar SRL
19		5. SC Genesis Star SRL
20		6. SC Turist Prest R&P SRL
21		7. SC Rogo Fish SRL
22		8. PFA Oprișan Radu Marian
23		9. SC Telecerna SRL
24		10. SC Bioterra SRL
25		11. SC Intertrans-Balastiera SRL



26	Societate civilă	1. Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Alba
27		2. Asociația de Pescuit, Protejare și Promovare a Biodiversității Acvatice
28		3. Asociația Limbenii
29		4. Asociația Pro Natura Alba
30		5. Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Wild Hunting

B. Definirea zonei pescărești

Zona/teritoriul FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora cuprinde porțiuni din două județe ale României (Alba și Hunedoara) având o suprafață de 1043,37 kmp mai mică decât suprafața unei Regiuni NUTS 3 respectând astfel cerința de eligibilitate impusă în acest sens de Ghidul Solicitantului.

Teritoriul FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora reprezintă o zonă de acvacultură care, față de condițiile de eligibilitate are următoarele caracteristici:

- Populația de pe teritoriul FLAG este de 99591 încadrându-se în cerința ca populația să fie cuprinsă între 10000 și 150000 de locuitori;
- Teritoriul FLAG este coerent din punct de vedere economic, geografic și funcțional conform prevederilor Ghidului Solicitantului;
- Teritoriul FLAG cuprinde bazinul Râului Mureș, al Secașelor și al afluenților acestora incluzând amenajări piscicole care concentrează forța de muncă ocupată în acvacultură conform prevederilor Ghidului Solicitantului;
- Sectorul pescăresc din cadrul FLAG este reprezentat de cel puțin 3 unități de acvacultură îndeplinind cerința menționată în cadrul Ghidului Solicitantului;
- Teritoriul FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora nu este acoperită total și/sau parțial de două sau mai multe FLAG-uri finanțate din POPAM.

UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Suprafață (km ²)
1	Municipiul Alba Iulia	103,65
2	Comuna Blandiana	78,48
3	Comuna Ciugud	43,91
4	Comuna Daia Română	42,43
5	Orașul Geoagiu	155,69
6	Comuna Șibot	41,72
7	Comuna Șpring	90,81



8	Comuna Rapoltu Mare	80,99
9	Comuna Turdaș	29,48
10	Comuna Vințu de Jos	88,39
11	Comuna Galda de Jos	101,69
12	Comuna Sîntimbru	43,94
13	Comuna Doștat	40,15
14	Comuna Romos	102,04
	TOTAL zonă de pescuit și acvacultură	1043,37

Anexă - Harta zonei de pescuit și de acvacultură propusă pentru implementarea strategiei cu delimitarea unităților administrative în format A3 (420 x 297) este anexată prezentei SDL.

- **Descrierea zonei**

Zona FLAG sau din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora, reprezintă un teritoriu recent constituit din 14 unități administrativ - teritoriale din județele Alba și Hunedoara. Încadarea în teritoriul național este una centrală, cu un mare avantaj față de axele economice, mai ales pe axa Mureșului din sudul Transilvaniei iar în cea ce privește cel județean se poziționează în vestul și centrul județului Alba și partea estică a Județului Hunedoara. Teritoriul se desfășoară în totalitate în Bazinul Hidrografic al Mureșului începând cu teritoriul comunei Galda de jos și Sîntimbru și terminând cu limita dintre comunele Rapoldu Mare și Turdaș. Legat tot de partea hidrografică teritoriul este amplasat în zona mijlocie a cursului râului Mureș unde acesta are un debit important pentru piscicultură și primește afluenți importanți precum Galda, Ampoi, Sebeș, Pianu, Geoagiu sau Cugir. Suprafața totală a teritoriului Microregiunii FLAG din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora este de 104.332 ha sau 1043 kmp împărțită în cele două județe: în Alba are o suprafață de 67.512 ha și 36.820 ha în Județul Hunedoara. Din cele 14 unități administrativ-teritoriale 10 sunt în județul Alba și 4 sunt în județul Hunedoara.

Din punct de vedere al reliefului întreaga suprafață a teritoriului Microregiunii FLAG din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora se suprapune peste teritoriul Depresiunii Transilvaniei și a Culoarului Mureșului dar totuși anumite părți marginale se prelungesc până în Munții Metaliferi, Munții Trascăului, Munții Șureanu și Podișul Secașelor.

CULOARUL MUREȘULUI pe teritoriul FLAG se extinde începând de la confluența râului Mureș cu râul Târnavă și se întinde până la în extremitatea vestică a comunei Rapoltu Mare exact în dreptul Măgurei Uroiului, pe o distanță totală de 65 km.

Condițiile climatice



Climatul din această zonă este specific de deal cu temperaturi mai ridicate decât la munte, dar mult mai scăzute decât cele din câmpie și precipitații cu cantități mai ridicate, fenomenul de secetă întâlnindu-se pe perioade scurte de timp.

Hidrografia

Rețeaua hidrografică

Întreg teritoriul studiat face parte din vastul bazin al Mureșului, astfel pe lângă colectorul principal afluenții mai importanți sunt: Galda, Hăpria, Ampoi, Secaș cu afluenții Șpring și Slatina, Șebeș, Păclișa, Pianu, Blandiana, Cioara, Cugir, Homorod, Geoagiu, Romos cu afluentul Vaideiu, Turdaș și Rapolt. O rețea hidrografică foarte vastă și densă, multe dintre aceste râuri cu debite mari unde se poate dezvolta piscicultura.

RÂUL MUREȘ parcurge o distanță de aproximativ 70 km pe teritoriul Microregiunii FLAG din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora, începând din dreptul localității Sîntimbru și până aproape de localitatea Stupini din comuna Turdaș. În ultimii 30 de ani râul Mureș a intrat în atenția autorităților doar în ceea ce privește protecția împotriva inundațiilor în rest nefiind monitorizat corect în ceea ce privește calitatea în scădere a apei sau a fondului piscicol. Fenomenul de braconaj a luat amploare în ultima vreme cazurile depistate fiind tot mai dese. Asociațiile de pescari remarcă în ultima vreme o scădere drastică a populației de pește de toate marimile.

Lacurile. Pe teritoriul Microregiunii FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestea există mai multe locații de complexe lacustre sau mlăștinoase toate de origini antropice, cele mai multe neamenajate, necurățate și neîntrebuințate aflate atât în proprietatea publică cât și în proprietatea privată. Alte astfel de lacuri/lazuri/băți sunt amenajate în special pentru agrement, piscicultură și acvacultură.

De la nord spre sud în apropierea celor mai importante râuri sau chiar pe cursul acestora amenajările întrebuințate sunt: lazurile de la Valea Bozului, lazurile de pe Valea Slatinii, Lacul de pe Valea Ciugudului, lazurile de pe Valea Ciorii, Heleșteele de la Aurel Vlaicu, Lacurile de la Romos, Lacul de Spini și Lacul Termal de la Geoagiu.

LACURILE DE PE RÂUL SLATINA de tip iaz sunt în număr de 11, fiind amplasate pe drumul ce leagă Municipiul Sebeș de Comuna Daia în partea a acestuia.



LACURILE DE PE RÂUL BOZ de tip iaz sunt în număr de 11 din care doar 3 sunt mai mari, fiind amplasate pe drumul ce leagă localitatea Drașov de localitatea Boz în partea vestică a acestuia.

LACURILE DE PE VALEA CIORII de tip iaz sunt extinse pe o suprafață de 6 ha și sunt în număr de 5, fiind amplasate pe teritoriul administrativ al comunei Șibot, în partea sud-estică. Toate au fost amenajate în urmă cu doar un an, prin captarea râului de către un investitor local cu scopul practicării acvaculturii dar și a pescuitului sportive și de agrement.

LACURILE DE LA AUREL VLAICU de tip heleșteu sunt în număr de 5 fiind răspândite pe o suprafață de 92 ha. Aici se practică doar acvacultura prin principalele specii de pești sânger, novac, somn, șalău, cu o producție anuală de 60 tone.

Prin suprafața lacustră foarte extinsă, una dintre cele mai mari din Depresiunea Transilvaniei și Culoarul Mureșului, amenajarea se remarcă ca fiind de departe cea mai importantă din Microregiunea FLAG din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora și desigur potențialul pentru acvacultură ar putea fi mult sporit prin investiții și o mai bună organizare.

LACURILE DE LA RAPOLTU MARE de tip heleșteu sunt în număr de 16 lacuri de mici dimensiuni și extinse pe 10 ha. Principalele specii de pești sunt crap, somn, salau, știuca și au o producție anuală de 80 de tone. Locația amenajată atât pentru piscicultură dar mai ales pentru acvacultură este amplasată în partea sud-vestică a comunei Rapoltu Mare pe drumul județean 107C care face legătura cu orașul Simeria.

LACURILE DE LA ROMOS de tip heleșteu sunt în număr de 4 extinse pe o suprafață de aproximativ 10 ha. Principalele tipuri de pești întâlnite aici sunt crap, somn, caras și știucă. Complexul lacustru este amplasat în partea nordică a comunei după intersecția cu drumul ce duce în satul Vaidei se face stânga în sensul de mers spre DN7. La aceste 4 lacuri se mai adaugă unu singur lac mai la nord amenajat în fața unei ferme de bovine atât pentru agrement cât și pentru pescuit.

Pe teritoriul FLAG se regăsesc ari naturale protejate și situri Natura 2000 astfel:

1. REZERVAȚIA AVIFAUNISTICĂ MUNȚII TRASCĂULUI a fost declarată arie de protecție specială avifaunistică (în scopul protejării mai multor specii de păsări migratoare de pasaj sau sedentare)– pe teritoriul comunei Galda De Jos, județul Alba;
2. REZERVAȚIA NATURALĂ PIATRA BULZULUI sau BULZUL GĂLZII este amplasată pe teritoriul comunei Galda;



3. REZERVAȚIA NATURALĂ CHEILE GALDEI de tip geologic a fost declarată arie protejată în 2000 și inclusă în situl de importanță Trascău;
 4. REZERVAȚIA NATURALĂ TUFURILE CALCAROASE BOBÂLNA reprezintă o arie protejată de tip geologic;
 5. REZERVAȚIA NATURALĂ APELE MEZOTERMALE GEOAGIU reprezintă o arie protejată de tip mixt, amplasată pe teritoriul administrativ al orașului Geoagiu,
- Harta cu delimitarea rezervațiilor și a zonelor protejate Natura 2000 este anexată prezentei SDL.

Suprafață zonă	Arii naturale protejate	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole	Lungime tărâm / ape interioare
Km ²	Km ²	Km ²	Km
1043,37	26,5	3,24	132

- **Populația din zona de pescuit și de acvacultură**

Evoluția populației. Întreg teritoriu analizat la recensământul din 2002 avea o populație stabilă de 105.231 locuitori. Scăderea populației continuă astfel că la ultimul recensământ din 2011 la care ne raportăm populația totală a Microregiunii FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora 99.591 locuitori. Rezultă o scădere semnificativă de 5.640 locuitori. **Mișcarea naturală a populației.** Este formată din următorii indici: natalitate, care este în scădere mortalitate care este în creștere și sporul natural care este negativ conform datelor Institutului Național de Statistică www.insse.ro.

MIȘCAREA MECANICĂ A POPULAȚIEI STABILIRI: Analizând numărul de sosiri din perioada 2007 – 2015, aceasta însemnând numărul de persoane care și – au stabilit domiciliul în cele 14 unități administrative Factorii care au atras populația spre aceste comune sunt foarte diverși precum: apropierea de centrele importante urbane, poziționarea lor pe principalele axe de comunicare, o infrastructură utilitară bine dezvoltată și mai ales facilități date de autoritățile locale pentru diverse investiții.

PLECĂRILE: Ca urmare a situației socio – economice din ultimii ani a Microregiunii FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora s-a confruntat cu numeroase plecări mai ales a populației tinere.

SPRORUL MIGRATORIU: Reprezintă diferența dintre numărul de persoane venite și cele plecate iar pe ansamblu regiunii acesta se menține pozitiv datorită unor unități administrative un numărul de sosiri este mare.



DENSITATEA GENERALĂ: Reprezintă numărul de locuitori pe km². Întreaga regiune are o densitate medie a populației de aproximativ 70,8 loc/km²

STRUCTURA POPULAȚIEI PE SEXE: La nivelul populației tinere, populația masculină o depășește pe cea feminină, la nivelul populației vârstnice procentul populației feminine este mult mai mare decât a celei masculine. Astfel după datele ultimului recensământ din 2011 din totalul de 99.591 locuitori, 47.996 sunt bărbați și 51.595 sunt femei, ceea ce indică și un indice de feminizare aproape inexistent.

STRUCTURA POPULAȚIEI PE GRUPE DE VÂRSTĂ: Teritoriul se confruntă cu o scădere a populației tinere sub 20 de ani la cifra 19.465 de locuitori ceea ce reprezintă 19,5% din totalul populației, o stagnare oarecum a populației adulte cuprinse între 20 și 60 de ani la cifra de 59.095 locuitori ceea ce reprezintă 59,3 % și o creștere a populației vârstnice de peste 60 de ani la 20.931 locuitori.

Nr. crt	Denumire UAT/cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	Municipiul Alba Iulia	33361	30175
2	Comuna Blandiana	448	475
3	Comuna Ciugud	1535	1513
4	Comuna Daia Română	1393	1380
5	Orașul Geoagiu	2724	2570
6	Comuna Șibot	1119	1117
7	Comuna Șpring	1215	1205
8	Comuna Rapoltu Mare	1012	948
9	Comuna Turdaș	925	876
10	Comuna Vințu de Jos	2439	2362
11	Comuna Galda de Jos	2248	2268
12	Comuna Sîntimbru	1366	1357
13	Comuna Doștat	482	474
14	Comuna Romos	1328	1276
	Total zonă de pescuit și acvacultură	51595	47996

*numărul de locuitori – conform surse autorizate public

	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015					
Total	99591	112572	+12981	337	-201	20852	22298
%	100	113,03	13,03	0,33	-0,2	20,94	22,39



1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

Zona destinată implementării Strategiei reprezintă un teritoriu omogen din punct de vedere geografic, economic și social. Potențialul economic specific de zonă de acvacultură este conferit în special de Bazinul Râului Mureș, ale Secașelor și a afluenților acestora și în particular de existența unor operatori cu tradiție în activitatea de acvacultură și care concentrează o forță de muncă ce activează în acest domeniu. Totodată zona, prin relief și rețeaua hidrografică, zona creează premisele înființării unor noi operatori economici în segmentul de acvacultură având ca și rezultat creșterea numărului de locuri de muncă în zonă și implicit dezvoltarea economică contribuind astfel la atingerea obiectivului specific din cadrul Priorității Uniunii Europene nr. 4 – Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale. Strategia de dezvoltare a Bazinului Mureșului, Secașelor vine să satisfacă o nevoie comună de creștere a coeziunii și de dezvoltare a teritoriului, cu implicații foarte clare în domeniile de acvacultură și pescuit.

A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

În teritoriul FLAG se derulează activități economice variate axate în general pe principalele sectoare economice: industrie, comerț servicii construcții, agricultură și pescuit.

Sectorul pescăresc este reprezentat de operatori economici ce activează în producția de pește și care dețin amenajări pentru producție piscicolă și operatori economici care activează în pescuitul recreativ și care dețin amenajări piscicole destinate pescuitului recreativ. Dintre aceștia doar 3 operatori economici dețin licențe emise de ANPA și anume: S.C. DELTA PLUS S.R.L.(2 licențe ANPA): nr. 0403/22.09.2010 pentru producerea de puiet peste și licența nr. 0404/22.09.2010 pentru producerea de pește de consum; S.C. TURIST PREST S.R.L. (2 licențe ANPA): nr. 0330/07.04.2010 pentru producerea peștelui de consum și nr. 0035/11.04.2012 producerea de puiet de pește; S.C. TELECERNA S.R.L.(2 licențe ANPA): nr. 0550/07.09.2011 pentru producerea peștelui de consum și nr. 0551/07.09.2011 pentru producerea de puiet de pește.

În zonă există un operator economic implicat în producția farmaceutică ce folosește peștele și/sau extracte din pește în producție.

Licențele ANPA a celor 3 operatori economici sunt atașate prezentei SDL.

Cea mai mare parte a operatorilor economici care dețin amenajări piscicole pentru pescuitul de agrement au inițiativa ca în viitorul apropiat să devină producători de pește și să dezvolte



această activitate. În ceea ce privește sectorul comercial acesta se caracterizează prin existența operatorilor economici privați implicați în comerțul cu produse industriale, agricole, de uz casnic, de îmbrăcăminte etc. Activitatea de comerț, luând în considerare întreg teritoriul FLAG aceasta a cunoscut o creștere constantă în ultimi ani. Turismul este reprezentat în zona urbană de hoteluri iar în zona rurală mai slab reprezentat de pensiuni agroturistice. Pe teritoriul FLAG nu există nici o unitate de primire turistică cu specific pescăresc sau cu alt specific și care să folosească în alimentație propriul pește produs deși zona FLAG deține un potențial turistic ridicat. Infrastructura socială și de sănătate este reprezentată de un spital județean (jud Alba – municipiul Alba Iulia) două spitale orașenești și un număr de 15 dispensare. Ca și infrastructură de transport și acces în prin plan se afla Autostrada (A1) București - Nădlac, Autostrada (A10) Sebeș-Turda, Drumul European E85 -DN1 și DN 7 care merg paralel cu râul Mureș precum și o vastă rețea de drumuri județene și drumuri comunale. În ceea ce privește asociațiile comunelor și sau de consilii locale există pe teritoriul FLAG asociații intercomunitare responsabile în diverse domenii de activitate cum ar fi: salubritatea (Asociația Salubrius), rețelele edilitare de utilități publice (Asociația APA CTTA), transportul local (Asociația Intercomunitară de Dezvoltare Alba Iulia Transport Local) și asociații responsabile cu implementarea de proiecte cu finanțare europeană. Atât pe teritoriul FLAG cât și în cadrul parteneriatului format se remarcă prezența unor asociații (ONG) cu scopul de protejare a mediului înconjurător și de promovare a pescuitului (Asociația de Pescuit, Protejare și Promovare a Biodiversității Acvatice Asociația județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi). Acestea din urmă promovează combaterea braconajului și protejarea mediului înconjurător fiind organizații care activează în speranța îmbunătățirii calității apelor naturale și a conștientizării opiniei publice cu privire la rolul important ce revine protecției mediului pentru bunul trai al generațiilor viitoare.

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii			
	Număr	%	Număr	%	Număr	%		
48239	7165	14,85	11614	24,07	23096	34,04		
Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50- 250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
3522	3032	86,09	410	11,64	68	1,93	12	0,34



În bazinul râului Mureș (pe teritoriul FLAG cât și pe toată lungimea acestuia) activitatea de pescuit comercial a dispărut de aproximativ 80 de ani o dată cu începutul erei industrializării. Există însă consemnări cu privire la derularea acestei activități încă de pe vremea stăpânirii romane de-a lungul râului Maris (Mures) în zona FLAG fiind reședința Legiunii XIII Gemina. În acest moment pe teritoriul FLAG nu există pescari comerciali autorizați. În ceea ce privește acvacultura, operatorii economici posesori de licențe emise de Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultură (ANPA) dețin un număr de 24 de locuri de muncă grupate astfel: S.C. DELTA PLUS S.R.L. – 10 angajați (se anexează prezentei Strategii extras pagină Minister Finanțe Publice); S.C. TURIST PREST S.R.L. – 4 angajați aferenți activității de piscicultură deoarece societatea derulează și alte activități (se anexează prezentei Strategii extras pagină Minister Finanțe Publice și certificat constatator de la Oficiul Registrului Comerțului cu evidențierea activităților desfășurate); S.C. TELECERNA S.R.L. – 2 angajați aferenți activității de piscicultură deoarece societatea derulează și alte activități (se anexează prezentei Strategii extras pagină Minister Finanțe Publice și certificat constatator de la Oficiul Registrului Comerțului cu evidențierea activităților desfășurate).

În conformitate cu datele furnizate de Ministerul Finanțelor Publice prin Pagina web oficială (anexat) toți cei trei operatori economici licențiați în activități de acvacultură au generat profit pe ultimul exercițiu financiar ceea ce denotă posibilitatea de dezvoltare continuă și implicit posibilitatea de a crea noi locuri de muncă.

Pe teritoriul FLAG nu există unități de procesare a produselor din pește acesta fiind comercializat în stadiul brut.

B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

Populație zonă	Populație ocupată		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
99591	48239	48,43	2049	2,05

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură

Teritoriul FLAG a beneficiat în ultimii ani de finanțări pentru diferite sectoare și domenii de activitate. Având în vedere bugetele limitate de care dispun autoritățile publice, în cea mai mare parte fondurile reprezentau fonduri nerambursabile din cadrul unor programe europene ca:

- Programul Național Pentru Dezvoltare Rurală – PNDR (2007-2013 și 2014-2020



cu finanțare din Fondul European pentru Dezvoltare Rurală (FEADR). Prin acest program o mare parte din entitățile publice au reușit implementarea unor proiecte în vederea introducerii rețelelor de alimentare cu apă și canalizare și reabilitarea infrastructurii de acces (drumuri și străzi). Programul Operațional Regional (2007 -2013, 2014-2020) Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative finanțat din fondul social European – prin acest program o parte dintre unitățile administrației publice locale au fost dotate cu aparatura, mobilier și tehnică de calcul în vederea prestării serviciilor publice; Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane (2007-2013) Finanțat din Fondul Social European – prin acest program a fost îmbunătățită calitatea resurselor umane prin; Programul Național de Dezvoltare Locală inițiat prin Ordonanța Guvernului României nr. 28/ 2013 cu finanțare din Bugetul Național pentru investiții publice – în cadrul programului au fost finanțate proiecte ce vizează reabilitarea infrastructurii de utilități publice, infrastructura de drumuri și străzi și infrastructura locală de învățământ. Programul Național de creștere a calității mediului prin realizare de spații verzi în localități finanțat din Fondul de Mediu – prin care au fost amenajate parcuri și zone de agrement în câteva localități de pe teritoriul FLAG

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

În ceea ce privește complementaritatea Strategiei FLAG cu alte strategii programe elaborate la nivel național, sectorial, regional, județean aceasta este importantă deoarece măsurile propuse prin Strategie vin să întregască anumite obiective/priorități ce reies din Strategii și programe relevante pentru teritoriu vizat. SDL contribuie în primul rând la atingerea obiectivelor Strategiei de Dezvoltare Rurală a României 2014-2020 (corelată cu obiectivele Strategiei Europa 2020). Astfel, măsurile stabilite în Strategia de Dezvoltare Locală, contribuie la atingerea obiectivelor de “realizare a unei creșteri inteligente” prin sprijinirea locurilor de muncă și investițiilor în energie regenerabilă și realizarea unei “creșteri favorabile incluziunii” prin reducerea sărăciei și crearea de locuri de muncă în zonele rurale. Strategia ce vizează teritoriul FLAG are puternice legături de complementaritate cu Strategia Națională Privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei pentru perioada 2015-2020 în ceea ce privește “Propunerile de intervenții cheie pentru reducerea sărăciei și promovarea incluziunii sociale”. Astfel S.D.L. vine să întregască obiectivele intervențiilor cheie stabilite în Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2015-2020. Totodată pe lângă complementaritate contribuie la atingerea



obiectivelor “intervențiilor cheie” menționate în cadrul Strategiei Naționale Privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei pentru perioada 2015-2020. SDL FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora contribuie la atingerea obiectivelor și priorităților strategice stipulate în cadrul Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020. Strategia de Dezvoltare Locală a zonei conține o măsură cu strânsă legătură de complementaritate cu unul dintre obiectivele generale de siguranță publică stabilite în cadrul Strategiei Naționale de Ordine și Siguranță Publică 2015-2020 cu privier la combaterea braconajului și a furturilor. Prin faptul că strategia FLAG propune înființarea de noi locuri de muncă este complementară cu alte strategii naționale pentru obiectivele cărora Strategia contribuie prin măsurile propuse sunt: Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României. Orizonturi 2013-2020-2030; Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020. Alte informații care potențează complementaritatea Strategiei FLAG cu alte strategii/programe:

Strategia de Dezvoltare Rurală a României 2014-2020 cap. INTRODUCERE (sursa / pag. Web www.madr.ro). Măsurile relevante din Strategia FLAG care contribuie la atingerea obiectivului sunt: Măsura 1, Măsura 2 și Măsura 3; Strategia Națională Privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei pentru perioada 2015-2020 (sursa pagina web. www.mmuncii.ro) cap.: “Politici pentru reducerea sărăciei și creșterea incluziunii sociale - Tabel 1. - Măsurile relevante din Strategia FLAG care contribuie la atingerea obiectivului sunt: Măsura 1, Măsura 2, ce contribuie la atingerea obiectivelor intervențiilor cheie pentru ocuparea forței de muncă respectiv, promovarea reconversiei profesionale și învățării pe tot parcursul vieții; Strategia Națională de Ordine și Siguranță Publică 2015-2020 (sursa pagina web www.mai.gov.ro) Obiectivul General nr. 3 – Creșterea gradului de siguranță și protecție al bunurilor publice. Astfel măsura 3 din cadrul Strategiei FLAG, prin faptul că propune activități de combaterea braconajului și îmbunătățirea siguranței publice în localități asigură complementaritatea cu acțiunile specificate în cadrul Strategiei Naționale de Ordine și Siguranță Publică 2015-2020 pentru atingerea Obiectivului general de a avea localități sigure din punct de vedere al condițiilor de trai și al standardelor de locuire; Contribuie la realizarea obiectivului național aferent Orizontului 2020 din cadrul Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României. Orizonturi 2013-2020-2030(sursa pagina web www.mmediu.ro);



1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesați

Procesul de elaborare al Strategiei De Dezvoltare Locală s-a efectuat cu respectarea Principiului Participației Publice. În vederea elaborării SDL, parteneriatul a beneficiat de sprijin în cadrul proiectului „Dezvoltarea sectorului piscicol zonal prin înființarea FLAG (Fishing Local Action Grup- Grup de Acțiune Locală pentru pescuit) din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora și elaborarea strategiei de dezvoltare locală a zonei pescărești”, finanțat prin Măsura: III.1-Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale pentru acordarea fondurilor nerambursabile pentru pescuit și acvacultură.

Obiectivul principal în procesul de elaborare a Strategiei l-a reprezentat implicarea actorilor locali reprezentativi: entități publice, ONG-uri, producători licențiați în acvacultură, operatori economici ce activează direct sau indirect în sectorul piscicol și de acvacultură de pe teritoriul a 14 unități administrative situate de-a lungul cursului Râului Mureș, a Secașului și a afluenților acestora în activități comune de consultare, animare și grupuri de lucru în vederea elaborării unei Strategii de Dezvoltare Locală a zonei pescărești și de acvacultură, pentru obținerea finanțării prin Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020.

În procesul de elaborare a Strategiei au fost derulate următoarele activități:

Activități de animare: În cadrul acțiunilor de animare au fost postate un număr de 140 de afișe (câte 10 afișe în fiecare unitate administrativ-teritorială) și au fost distribuite un număr de 1400 pliante (câte 80 în fiecare unitate administrativ teritorială ce compune microregiunea). A fost realizat un roll-up banner cu însemnele proiectului.

Au avut loc 14 întâlniri de animare a teritoriului în fiecare UAT membră în parteneriat. În total la toate cele 14 întâlniri de animare din cele 14 UAT-uri membre au fost prezente 270 de persoane.

În cadrul întâlnirilor a fost făcută o prezentare a proiectului, obiectivul general și specific al proiectului, a fost prezentat Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime, (caracteristici, beneficiari, avantaje, acțiuni cheie, etc.)

Activități de informare: Au fost organizate 2 conferințe de presă în Comuna Ciugud-solicitanta sprijinului pregător la care au participat reprezentanți ai mass-mediei locale, lideri locali, parteneri. În prima conferință de presă a fost diseminată informația cu privire la



activitățile întreprinse în cadrul proiectului precum și beneficiile acestora și a programului POPAM în dezvoltarea zonei. În cadrul celei de-a doua conferințe de presă a fost diseminată informația cu privire la finalizarea activităților proiectului și a elaborării Strategiei de Dezvoltare a zonei.

Activități de consultare: au avut loc 14 întâlniri de consultare în fiecare unitate administrativ teritorială la care au participat cetățeni, actorilor locali, întreprinzători locali, fiind completate chestionare. În total la toate cele 14 întâlniri de consultare din cele 14 UAT-uri membre au fost prezente 270 de persoane.

Întâlnirile au constat în consultarea opiniei publice prin completarea unor chestionare, care au avut ca temă consultarea cu privire la viziunea de dezvoltare a teritoriului raportat la oportunitățile de finanțare oferite de Programul Operațional pentru Pescuit și afaceri maritime iar rezultatul sondajului activității de consultare va sta la baza prioritizării măsurilor din cadrul viitoarei Strategii de Dezvoltare aferente finanțării POPAM 2014-2020.

Organizarea de întâlniri ale partenerilor pe grupuri de lucru tematice: au fost organizate 3 întâlniri ale partenerilor la nivelul teritoriului, în UAT reprezentative, care au fost grupați în grupuri de lucru tematice.

De asemenea a fost organizată o vizită tematică (schimb de bune practici) la FLAG-uri care au implementat o strategie de dezvoltare locală în perioada de programare 2007-2013 în vederea cunoașterii experiențelor pozitive cu privire la finanțările derulate, la FLAG Brăila, FLAG Galați și FLAG Călărași, la care au participat 29 de persoane (reprezentanți ai partenerilor, persoane interesate, lideri locali și/sau actori reprezentativi ai teritoriului).

1.2.4 ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Existența unui relief propice și a climei propice pentru activități legate de pescuit și acvacultură;</p> <p>Existența unor cursuri de apă propice ca surse de apă pentru activitatea de acvacultură;</p> <p>Existența spațiului adecvat (terenuri) disponibile și propice pentru înființarea de noi ferme de acvacultură;</p> <p>Zona poate oferi o piață de desfacere pentru produse din pește</p>	<p>În zonă există o competitivitate redusă a sectorului de acvacultură;</p> <p>Infrastructura în zona de acvacultură este slab dezvoltată;</p> <p>Fermele de acvacultură necesită modernizare/dotare în vederea sporirii producției și a competitivității;</p> <p>Numărul fermelor de acvacultură este mic față de potențialul zonei;</p> <p>Număr de locuri de muncă relativ scăzut în activitățile de pescuit și acvacultură;</p>



<p>Existența unei infrastructuri fizice în zona de acvacultură; Existența unor unitați cu renume și tradiție în acvacultură în teritoriu; Existența unor resurse piscicole exploatabile (în special în scop de agrement/sportiv sau turism piscicol); Există în teritoriu materia primă pentru producerea acestor furaje; Existența unor operatori ce activează în acvacultură; Există posibilitatea unor culturi variate de specii în acvacultură și în special specii cu valoare comercială mare; Există în zonă producători de produse farmaceutice ce folosesc anumite specii de pește ce pot fi crescute în acvacultură pentru producerea unor acizi/vitamine; Există în zonă o importantă cantitate de forță de muncă aptă să lucreze în sectorul de piscicultură/acvacultură; Teritoriul deține caracteristici de mediu favorabile investițiilor; În teritoriu activează organizații implicate în activități de mediu; Teritoriul are o identitate culturală strâns legată de apele naturale și în special de Râul Mureș de care se leagă multe din îndeletnicirile umane din teritoriu inclusiv îndeletnicirea pescuitului care se practică sportiv.</p>	<p>Nu există centre de primă vânzare a peștelui; Nu există în teritoriu unități de alimentație publică cu specific pescăresc (restaurant pensiune, ponton-restaurant care să concentreze turiști axați pe segmentul de pescuit/pescuit sportiv; Nu există zone turistice de recreere și agrement pe râul Mureș deși există potențial ridicat și cerere în acest sens. Produsele de acvacultură se comercializează în general brut fără a fi adusă valoare adăugată produsului prin procesare; Există o diversitate scăzută a produselor din acvacultură; Până în acest moment sectorul piscicol/de acvacultură nu a beneficiat de atenția și sau sprijinul autorităților iar în strategiile locale/județene/regionale nu s-a ținut cont de nevoia dezvoltării acestui sector; Gradul de poluare al apelor naturale este în creștere; Există fenomenul de braconaj în apele naturale și se practică și furtul din fermele de acvacultură; Promovare scăzută a valorilor și tradițiilor locale legate de pescuit/pește sau activitățile de acvacultură; Nu există spații amenajate în vederea valorificării identității locale – muzeu pescăresc parcuri și/sau trasee tematice;</p>
<p>OPORTUNITAȚI</p>	<p>RISCURI</p>
<p>Piața internă cu cerere în creștere pentru produsele din activitățile de piscicultură/acvacultură; Potențial de înființare și de dezvoltare a acvaculturii ecologice; Orientarea atenției către sectorul de acvacultură în ultimul timp din partea autorităților în vederea dezvoltării pe viitor a acestui sector; Potențial ridicat pentru ecoturism și turism piscicol în zonă; Interes crescut în ultimul timp pentru protecția resurselor piscicole;</p>	<p>Degradarea infrastructurii din sectorul de acvacultură ceea ce va duce în timp la renunțarea de către investitori/antreprenori la practicarea acestei îndeletniciri și implicit scăderea numărului de locuri de muncă în acest sector; Accesul limitat la finanțare inclusiv pentru cofinanțarea unor proiecte aprobate pentru înființare și/sau dezvoltarea unităților de acvacultură; Poluarea constantă a mediului și în special a apei care constituie principala resursă pentru acvacultură/piscicultură;</p>



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSTINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



<p>Introducerea de noi specii cu valoare comercială ridicată în acvacultura românească;</p> <p>Tendința de creștere a nivelului de trai în zonele defavorizate;</p> <p>Existența surselor de finanțare externe FEPAM creează oportunitatea de dezvoltare a sectorului piscicol din zonă și crearea de noi locuri de muncă.</p>	<p>Fenomenul braconajului care va genera consecințe dezastruoase asupra faunei piscicole din bazinele naturale;</p> <p>Competiția produselor rezultate din activitățile de piscicultură/acvacultură cu produsele provenite din UE și/sau din țări extraUE;</p> <p>O eventuală creștere a costurilor de producție în situația creșterii fiscalității și/sau a prețurilor materiei prime;</p> <p>O eventuală scădere a orientării consumatorilor pentru produse zonale/autohtone;</p> <p>Dispariția obiceiurilor locale legate de apă, pește și pescuit în zonă.</p>
--	--



CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE

Viziunea generală a Strategiei este cea de a valorifica potențialului existent la nivel teritorial prin înființarea de noi investiții în acvacultură și în procesarea produselor de acvacultură în vederea creșterii locurilor de muncă în domeniul acvaculturii.

Rolul imediat al Strategiei în dezvoltare al teritoriului îl reprezintă creșterea capacității de colaborare la nivel teritorial în scopul promovării unor acțiuni viitoare menite să asigure creșterea economică locală. Implicarea actorilor locali reprezentativi: entități publice, ONG-uri, producători licențiați în acvacultură, operatori economici ce activează direct sau indirect în sectorul piscicol și de acvacultură de pe teritoriul a 14 unități administrative situate dealungul cursului Râului Mureș, a Secașului și a afluenților acestora în activități comune de consultare, animare și grupuri de lucru oferă Strategiei de Dezvoltare a FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților acestora legitimitate în vederea obținerii finanțării prin Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020.

Obiectivul general al Strategiei de Dezvoltare precum și obiectivul general al FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora este dezvoltarea economică și socială la nivel subregional în baza unor acțiuni durabile, de calitate, sustenabile financiar, uman și instituțional.

În urma consultării între toți partenerii relevanți (publici, privați, ONG) din teritoriul FLAG și pe baza analizei SWOT, au fost identificate nevoile de finanțare și s-au stabilit măsurile relevante pentru teritoriul vizat, care vor contribui la atingerea obiectivelor SDL.

Obiectivele specifice ale strategiei au fost ierarhizate astfel :

1. Modernizarea infrastructurii legale de acvacultură și creșterea viabilității exploatațiilor piscicole și de acvacultură și a competitivității tuturor tipurilor de acvacultură în toată zona FLAG, promovarea tehnologiilor inovatoare și a gestionării durabile a exploatațiilor. Îmbunătățirea performanței economice și modernizarea exploatațiilor, în special în vederea creșterii participării pe piață și a orientării spre piață.

2. Diversificarea și consolidarea activităților în teritoriu (zona de acvacultură) și în special pentru lucrătorii în acvacultură în vederea înființării unor activități ce oferă o alternativă ocupațională față de activitatea de acvacultură;

3. Protecția mediului și combaterea fenomenelor negative asupra factorilor de mediu.



4. Valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei delimitate de Bazinul Mureșului (din cadrul teritoriului FLAG) și a afluenților acestora în vederea promovării valorilor locale în legătură strânsă cu sectorul de pescuit și acvacultură;

Această ierahizare a fost făcută în urma realizării a 14 acțiuni de animare și informare a teritoriului și a 3 întâlniri ale partenerilor din cele 14 unități administrativ teritoriale, precum și a interpretării chestionarelor întocmite în cadrul acestor întâlniri.

În ceea ce privește indicatorii de rezultat aferenți fiecărui obiectiv aceștia au fost estimați și fixați în funcție de importanța pentru teritoriu a intervențiilor/măsurilor necesare aferente fiecărui obiectiv în parte. În sensul Priorității Uniunii Europene nr. 4 Prin SDL au fost fixați ca și indicatori de rezultat – numărul de locuri de muncă create și numărul de locuri menținute ca urmare a intervenției măsurilor din SDL. Cumulat, pe obiective situația țintelor indicatorilor de rezultat este următoarea:

Obiectiv nr. 1 – 9 locuri de muncă create și menținute (6 menținute 3 create)

Obiectiv nr. 2 – 9 locuri de muncă create și menținute (5 menținute 4 create)

Obiectiv nr 3 – 4 locuri de muncă create și menținute (2 menținute 2 create)

Obiectiv nr. 4 – 1 loc de muncă menținut

2.2 MĂSURI STRATEGICE

În cadrul strategiei de Dezvoltare Locală plasată sub responsabilitatea comunității au fost prevăzute următoarele măsuri:

Măsura 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură

Măsura 2- Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură

Măsura 3 - Protecția mediului -Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu

Măsura 4 - Revitalizarea și valorificarea Identității locale



OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori
Obiectivul 1 Modernizarea infrastructurii legale de acvacultură și creșterea viabilității exploatațiilor piscicole și de acvacultură și a competitivității tuturor tipurilor de acvacultură în toată zona FLAG, promovarea tehnologiilor inovatoare și a gestionării durabile a exploatațiilor. Îmbunătățirea performanței economice și modernizarea exploatațiilor, în special în vederea creșterii participării pe piață și a orientării spre piață.	Locuri de muncă create	3
	Locuri de muncă menținute	6
Obiectivul 2 Diversificarea și consolidarea activităților în teritoriu (zona de acvacultură) și în special pentru lucrătorii în acvacultură în vederea înființării unor activități ce oferă o alternativă ocupațională față de activitatea de acvacultură;	Locuri de muncă create	4
	Locuri de muncă menținute	5
Obiectiv 3 Protecția mediului și combaterea fenomenelor negative asupra factorilor de mediu.	Locuri de muncă create	2
	Locuri de muncă menținute	2
Obiectiv4 Valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei delimitate de Bazinul Mureșului (din cadrul teritoriului FLAG) și a afluenților acestora în vederea promovării valorilor locale în legătură strânsă cu sectorul de pescuit și acvacultură;	Locuri de muncă create	0
	Locuri de muncă menținute	1



OBIECTIVE	MĂSURI
<p>Obiectivul 1 Modernizarea infrastructurii legale de acvacultură și creșterea viabilității exploatațiilor piscicole și de acvacultură și a competitivității tuturor tipurilor de acvacultură în toată zona FLAG, promovarea tehnologiilor inovatoare și a gestionării durabile a exploatațiilor. Îmbunătățirea performanței economice și modernizarea exploatațiilor, în special în vederea creșterii participării pe piață și a orientării spre piață.</p>	<p>Măsura 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură</p>
<p>Obiectivul 2 Diversificarea și consolidarea activităților în teritoriu (zona de acvacultură) și în special pentru lucrătorii în acvacultură în vederea înființării unor activități ce oferă o alternativă ocupațională față de activitatea de acvacultură;</p>	<p>Măsura 2- Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură</p>
<p>Obiectiv 3 Protecția mediului și combaterea fenomenelor negative asupra factorilor de mediu.</p>	<p>Măsura 3 - Protecția mediului - Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu</p>
<p>Obiectiv 4 Valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei delimitate de Bazinul Mureșului (din cadrul teritoriului FLAG) și a afluenților acestora în vederea promovării valorilor locale în legătură strânsă cu sectorul de pescuit și acvacultură;</p>	<p>Măsura 4 - Revitalizarea și valorificarea identității locale</p>

FISA MĂSURI

Măsura nr. 1	<p>Denumirea Măsurii:</p> <p>Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură</p>
Obiectivul măsurii și miza intervenției	<p>Măsura urmărește îndeplinirea Obiectivului 1 prin modernizarea infrastructurii legate de acvacultură și creșterea viabilității exploatațiilor piscicole și de acvacultură și a competitivității tuturor tipurilor de acvacultură în toată zona</p>



	FLAG, promovarea tehnologiilor inovatoare și a gestionării durabile a exploatațiilor, iar miza o reprezintă îmbunătățirea performanței economice și modernizarea exploatațiilor, diversificarea sectorului pescăresc și de acvacultură prin încurajarea investițiilor și atragerea de investitori, în special în vederea creșterii participării și a orientării spre piață.
Domeniul de acțiune	Economie și dezvoltare locală
Complementaritate și delimitare	Complementaritate: POR 2014-2020 (AP2, AP4); PNDR 2014-2020 (M 06, M 19); POPAM 2014-2020 (PU1, PU2, PU5); Strategia de Dezvoltare Rurală a României 2014-2020, Strategia Națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei. Delimitare: măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora.
Beneficiarii țintă	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
Criterii orientative de selecție	Locuri de muncă create/menținute; Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția la protecția mediului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	- Îmbunătățirea infrastructurii în situările în care se practică acvacultura; - Înființare centre de prima vanzare a peștelui; - Achiziționare de echipamente și instalații pentru producerea furajelor - Achiziționare mijloace de transport pește pentru comercializare și/sau produse rezultate în urma procesării; - Înființare unități de procesare a peștelui; - Înființare/modernizare puncte de desfacere a peștelui și a produselor pescărești- magazine/hală;



	<ul style="list-style-type: none"> - Centre de servicii reparații/parcare bărci; - Proiecte cu caracter inovator (ex. Magazine online de pește, magazine mobil pentru comercializarea peștelui, proiecte ce vizează creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea performanței operatorilor); etc.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	365432.28 EURO/ 1629279.82 LEI
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	<ul style="list-style-type: none"> - 50 % pentru IMM-uri; - 70% pentru întreprinderi mari; - 0% pentru autorități publice și regii autonome; - 0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscute - 10% pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv/are un beneficiar colectiv/are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local. <p>Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.</p>
Rezultate estimate	Consolidarea sectorului pescăresc/dezvoltarea economiei locale; Crearea/ menținerea de locuri de muncă.

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6



3	182716.14 €	365432.28 €	274074.21 €	91358.07 €	182716.14 €
	814639.91 lei	1629279.82 lei	1221959.87 lei	407319.96 lei	814639.91 lei

- 1. Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea Obiectivului specific 1.
- 2. Argumentare:** Măsura este menită să contracareze punctele slabe și riscurile identificate (competitivitate redusă a sectorului de acvacultură, Infrastructura în zona de acvacultură slab dezvoltată, numărul fermelor de acvacultură este mic față de potențialul zonei, degradarea infrastructurii din sectorul de acvacultură, etc.), utilizând punctele tari și oportunitățile din SWOT (existența unui relief propice și a climei propice pentru activități legate de pescuit și acvacultură, existența unor cursuri de apă propice ca surse de apă pentru activitatea de acvacultură, existența spațiului adecvat (terenuri) disponibile și propice pentru înființarea de noi ferme de acvacultură).
- 3. Contribuția la dezvoltarea durabilă:** măsura contribuie la dezvoltarea și înființarea unor activități în cea mai mare parte generatoare de locuri de muncă contribuind la creșterea bunăstării și la îmbunătățirea calității vieții atât pentru generațiile prezente cât și pentru generațiile viitoare.
- 4. Caracter inovator:** este dat de activitățile posibile a se finanța: magazine online de pește, magazine mobile pentru comercializarea peștelui, proiecte ce vizează creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea performanței operatorilor precum și promovarea tehnologiilor inovatoare.
- 5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)**
În cadrul acestei măsuri a fost alocată suma de 365432.28 euro/1629279.82 lei (29.80% din totalul strategiei (exclusiv cheltuielile de funcționare).
- 6. Valoarea adăugată** a implementării măsurii 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură, reiese din faptul că prin proiectele finanțate se vor crea și menține locuri de muncă în teritoriul FLAG.



Măsura va finanța proiecte care aduc plus-valoare prin realizarea de infrastructură și achiziția de echipamente moderne/îmbunătățite, diversificarea producției locale de acvacultură, creșterea numărului de unități de comercializare și prelucrare a peștelui, etc

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă): Beneficiarii direcți sunt organizațiile care pot depune proiecte, respectiv: Autorități publice, Regii autonome, Ong-uri, organizații/asociații pescărești, agenți economici, iar cei indirecți sunt locuitorii și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități conexe sectorului de pescuit și acvacultură.

FIȘA MĂSURII

Măsura nr.2	Denumirea Măsurii: Consolidarea și diversificarea activităților în zona de pescuit și acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea <i>Obiectivului 2</i> , miza fiind diversificarea și consolidarea activităților în teritoriu (zona de acvacultură) și în special pentru lucrătorii în acvacultură în vederea înființării unor activități ce oferă o alternativă ocupațională față de activitatea de acvacultură;
Domeniul de acțiune	Economie și dezvoltare locală
Complementaritate și delimitare	<i>Complementaritate: POR 2014-2020 (AP 7); PNDR 2014-2020 (M06, M19); POPAM 2014-2020 (PU1, PU2); Strategia de Dezvoltare Rurală a României 2014-2020, Strategia Națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei</i> <i>Delimitare: Măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona FLAG Baziunul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora.</i>
Beneficiarii țintă	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
Criterii orientative de selecție	Locuri de muncă create/menținute; Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția la protecția mediului.



<p>Tipuri de acțiuni (exemple)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Înființare/Reabilitare unități de cazare –pensiuni,campinguri , parcuri tematice , zone de agreement etc; - Achiziționare echipamente pentru agreement (bărci, hidrobiciclete, pontoane etc); - Înființare/Reabilitare unități de alimentație publică cu specific pescăresc-restaurant, ponton, restaurant etc; - Amenajare centre de producere/comercializare/închiriere unelte și acesorii pentru pescuit de agreement; - Dezvoltarea ecoturism/turism educațional/turism pentru pescuit recreativ-sportiv –ambarcațiuni, pontoane; - Confecționarea și comercializarea produse hand-made cu specific pescăresc; - Cumpărare/Modernizare/reabilitate ambarcațiuni în scop turistic; - Proiecte cu caracter inovativ; Etc.
<p>Alocare financiară totală (POPAM + BN)</p>	<p>631269.49 EURO / 2814515,00 LEI</p>
<p>Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 50 % pentru IMM-uri; - 70% pentru întreprinderi mari; - 0% pentru autorități publice și regii autonome; - 0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscute; - 10% pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local. <p>Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.</p>



Rezultate estimate	Consolidarea/diversificarea activităților economice locale; Crearea/menținerea de locuri de muncă.
---------------------------	---

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
5	157817.37 €	631269.49	473452.12	157817.37	315634.74
	703628.76	2814515.00	2110886.27	703628.75	1407257.49

- Obiective specifice :** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 2*.
- Argumentare:** Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și riscurile* (lipsa unităților de alimentație publică cu specific pescăresc (restaurant pensiune, ponton-restaurant care să concentreze turiști axați pe segmentul de pescuit/pescuit sportiv; lipsa zonelor turistice de recreere și agrement în zona râului Mureș), utilizând *punctele tari și oportunitățile* din SWOT (existența unor resurse piscicole exploatabile (în special în scop de agrement/sportiv sau turism piscicol, potențial ridicat pentru ecoturism și turism piscicol în zonă)
- Contribuția la dezvoltarea durabilă:** măsura contribuie la diversificarea activităților de acvacultură, iar pentru lucrătorii în acvacultură le oferă activități ocupaționale alternative față de activitatea de acvacultură.
- Caracter inovator:** Operațiunile inovative pot implica: oferirea de servicii noi; moduri noi de a realiza lucrurile în context local; inovații în aplicațiile tehnologiei informației, etc



5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare): În cadrul acestei măsuri a fost alocată suma de 631269.74 euro/2814515.00 lei, respectiv în proporție de 51,48% din totalul strategiei(exclusiv cheltuielile de funcționare).

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii: reiese din faptul că prin proiectele finanțate se vor crea și menține locuri de muncă în teritoriul FLAG și vor oferi alternative de ocupare a forței de muncă din zonă.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă): *Beneficiarii direcți* sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul măsurii, iar cei *indirecți* sunt locuitorii și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități conexe sectorului de pescuit și acvacultură.

FIȘA MĂSURII

Măsura nr. 3	Denumirea Măsurii: Protecția mediului - Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea <i>Obiectivului 3</i> , miza fiind protecția mediului, combaterea fenomenelor negative asupra factorilor de mediu și creșterea atractivității zonei FLAG
Domeniul de acțiune	Dezvoltare locală și protejarea mediului
Complementaritate și delimitare	<i>Complementaritate: POR 2014-2020 (AP5); POIM 2014-2020 (AP4, AP5); POPAM 2014-2020 (PU1,PU2); Strategia de Dezvoltare Rurală a României 2014-2020, Strategia Națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei; Strategia Națională de Ordine și siguranță Publică 2015-2020; Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României.</i> <i>Delimitare: Măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona FLAG.</i>
Beneficiarii țintă	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
Criterii orientative de selecție	Locuri de muncă create/menținute; Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția la protecția mediului.



Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Campanii de informare, conștientizare privind protejarea mediului și atenuarea schimbărilor climatice - Proiecte ce vizează combaterea braconajului și a activităților dăunătoare mediului (achiziționare dotari și echipamente pentru combaterea braconajului și a activităților dăunătoare mediului) - Campanii de ecologizare în zona pescărească - Investiții ce vizează colectare de deșeuri pe ape interioare - Investiții ce vizează servicii de întreținere și igienizare a zonelor riverane raului Mures și a afluenților acestuia - Proiecte cu caracter inovator, etc.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	179548,23 EURO 800515,80 LEI
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	<ul style="list-style-type: none"> - 50 % pentru IMM-uri; - 70% pentru întreprinderi mari; - 0% pentru autorități publice și regii autonome; - 0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscute; - 10% pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local. <p>Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.</p>
Rezultate estimate	Protejarea mediului; Crearea/menținerea locurilor de muncă



Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	197503,05	179548,23	134661,17	44887,06	17954,82
	804542,90	800515,80	600386,82	200128,91	80051,56

1. **Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 3*.

2. **Argumentare:** Existența unor resurse naturale impune adoptarea unor măsuri de protecție și conservare a biodiversității. Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și amenințările identificate* (gradul de poluare al apelor naturale este în creștere; există fenomenul de braconaj în apele naturale și se practică și furtul din fermele de acvacultură), utilizând *punctele tari și oportunitățile* din SWOT (caracteristici de mediu favorabile investițiilor; prezența unor entități implicate în activități de mediu).

3. **Contribuția la dezvoltarea durabilă** Prin intermediul acestei măsuri se finanțează proiecte/activități ce presupun: campanii de informare, conștientizare privind protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice, proiecte ce vizează combaterea braconajului și a activităților dăunătoare mediului, campanii de ecologizare, investiții ce vizează colectarea de deșeuri pe ape interioare, investiții ce vizează servicii de întreținere și igienizare a zonelor riverane râului Mureș etc. Toate măsurile FLAG presupun dezvoltarea unor activități în cea mai mare parte generatoare de locuri de muncă contribuind la creșterea bunăstării și la îmbunătățirea calității vieții atât pentru generațiile prezente cât și pentru generațiile viitoare.

4. **Caracter inovator:** Operațiunile inovative pot viza utilizarea unor concepte/metode inovatoare de implicare a populației în protejarea mediului.



5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):

În cadrul acestei măsuri a fost alocată suma de 179548,23 euro/ 800515,80 lei, respectiv în proporție de 14,64% din totalul strategiei (exclusiv cheltuielile de funcționare.)

6. **Valoarea adăugată a implementării măsurii:** reiese din faptul că prin proiectele finanțate se vor crea și menține locuri de muncă în teritoriul FLAG. Prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu, măsura contribuie la creșterea atractivității zonei.

7. **Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):** *Beneficiarii direcți* sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul măsurii. *Beneficiarii indirecți* sunt locuitorii din teritoriul FLAG.

FISA MĂSURII

Măsura nr. 4	Denumirea Măsurii: Revitalizarea și valorificarea identității locale
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea <i>Obiectivului 4</i> , iar miza o reprezintă valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei delimitate de Bazinul Mureșului, Secașelor (din cadrul teritoriului FLAG) și a afluenților acestora în vederea promovării valorilor locale în legătură strânsă cu sectorul de pescuit și acvacultură;
Domeniul de acțiune	Dezvoltare locală și promovarea zonei
Complementaritate și delimitare	<i>Complementaritate:</i> POR 2014-2020 (AP5); PNDR 2014-2020 (M07; M19). <i>Delimitare:</i> Măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona FLAG.
Beneficiarii țintă	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
Criterii orientative de selecție	Locuri de muncă create/menținute; Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția la protecția mediului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	- Organizare evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale-festivaluri, târguri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație;



	<ul style="list-style-type: none"> - Spații destinate valorificării identității locale - muzeu, trasee tematice, etc; - Promovarea produselor din pește prin realizarea-participarea la evenimente specific; - Realizare de lucrări de specialitate/promovare- ghiduri, pliante, hărți, filme, monografii; - Proiecte cu caracter inovator (ex. hărți online);Etc.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	50000 EURO / 222925 LEI
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	<ul style="list-style-type: none"> - 50 % pentru IMM-uri; - 70% pentru întreprinderi mari; - 0% pentru autorități publice și regii autonome; - 0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscute; - 10% pentru alte entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local. <p>Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.</p>
Rezultate estimate	Creșterea vizibilității zonei pescărești; Crearea/menținerea de locuri de muncă

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
--------------------------	---------------------------------	---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------



		(4+5)			
1	2	3	4	5	6
	27500	50 000	37500	12500	5000
2	122608,75	222925	167193,75	55731,25	22292,50

- Obiective specifice:** Măsura contribuie la îndeplinirea *Obiectivului specific 4*.
- Argumentare:** Zona se remarcă printr-un potențial natural și cultural important, a cărui valorificare poate fi făcută doar în condițiile unei bune promovări. Măsura este menită să contracareze *punctele slabe și amenințările* (promovare scăzută a valorilor și tradițiilor locale legate de pescuit/peste sau activitățile de acvacultură, lipsa spațiilor amenajate în vederea valorificării identității locale – muzeu pescăresc, parcuri și trasee tematice; dispariția obiceiurilor locale legate de apă, pește și pescuit în zonă), utilizând *punctele tari* din SWOT (teritoriul are o identitate culturală strâns legată de apele naturale și în special de Râul Mureș de care se leagă multe din îndeletnicirile umane din teritoriu, inclusiv îndeletnicirea pescuitului care se practică sportiv; posibilități de dezvoltare și diversificare a activităților prin valorificarea patrimoniului zonei).
- Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Operațiunile vor avea în vedere protecția mediului prin amplasarea de recipiente pentru colectarea deșeurilor la evenimente și festivaluri.
- Caracter inovator** este dat de activitățile posibile a se finanța: (ex. hărți online), realizarea de produse originale.
- Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):** În cadrul acestei măsuri a fost alocată suma de 50000 euro/ 222925 lei, respectiv în proporție de 4,08% din totalul strategiei (exclusiv cheltuielile de funcționare).
- Valoarea adăugată a implementării măsurii** Proiectele finanțate prin această măsură aduc plus-valoare teritoriului/comunității locale prin valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei și prin promovarea valorilor locale în legătură strânsă cu sectorul de pescuit și acvacultură;
- Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)** Beneficiarii direcți sunt entitățile care pot depune proiecte în cadrul prezentei măsuri. Beneficiarii indirecți sunt locuitorii din teritoriul FLAG și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități în teritoriu.



2.3 REZULTATE AȘTEPTATE

Implementarea Strategiei va genera beneficii incontestabile zonei aducând un plus valoare prin atingerea obiectivelor specifice enumerate mai sus. Oportunitatea finanțării europene din FEPAM prin POPAM creează certitudinea folosirii raționale a resurselor în special pentru dezvoltarea economică zonală capabilă să ducă la creșterea numărului de locuri de muncă și a coeziunii teritoriale așa cum prevede Prioritatea Uniunii Europene nr. 4 – Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale.

În sensul celor menționate mai sus implementarea optimă a SDL va duce în general la îndeplinirea Obiectivelor specifice. Astfel, ca și rezultate vom avea următoarele:

1. O infrastructură legată de acvacultură mai dezvoltată, exploatați piscicole viabile și cu o competitivitate și orientare crescută pe piață, creșterea volumului de producție în ferme.
2. Activități alternative funcționale și profitabile pentru lucrătorii din acvacultură menite să asigure un plus de valoare și venit material.
3. Zone menite să promoveze Valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei delimitate de Bazinul Mureșului (din cadrul teritoriului FLAG) și a afluenților acestora;
4. Un mediu mai curat cu fenomene negative mai puține și cu efecte mai mici asupra factorilor de mediu. Braconaj combătut.

Existența unei echipe compacte organizate și cu experiență care constituie managementul FLAG se înscrie în cadrul rezultatelor așteptate (ținând cont că FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora este un FLAG nou care nu a solicitat și/sau primit finanțare în perioada 2007-2013).

În linii mari și raportat la obiectivul general rezultatul așteptat este o creștere a economiei și implicit reducerea fenomenelor sociale negative prin menținerea locurilor de muncă existente și crearea de noi locuri de muncă prin implementarea proiectelor din cadrul SDL. În ceea ce privește rezultatul din punct de vedere al indicatorilor de rezultat în conformitate cu Prioritatea nr. 4 a Uniunii Europene așteptările sunt următoarele:

- Cel puțin 14 locuri menținute în zona de acvacultură menținute;
 - Cel puțin 9 locuri de muncă nou create prin implementarea proiectelor din cadrul SDL
- TOTAL STRATEGIE 23 LOCURI DE MUNCA (create /menținute)



Crearea de locuri de muncă duce la creștere economică în ansamblu și la ridicarea nivelului de trai ca rezultat clar al implementării SDL

2.4 CARACTERUL INTEGRAT

Caracterul integrat al Strategiei de Dezvoltare Locală este reflectat în accentul pus pe teritoriul bine delimitat al FLAG prin necesitatea încadrării în teritoriu a intereselor locale integrate, pe termen lung în baza unui proces de planificare deschis, incluziv și transparent în baza căruia comunitatea a ales obiectivele și acțiunile componente ale SDL. Corelarea SDL cu proiectele de dezvoltare cuprinzătoare cum ar fi Strategia de Dezvoltare Teritorială a României, Strategia Națională a sectorului Pescăresc, Prioritățile Uniunii Europene, Programele Operaționale, etc reprezintă un alt element ce conferă caracterul integrat documentului programatic. Totodată implementarea strategiei poate influența într-o anumită măsură la nivel teritorial viitorul economic al zonei.

Strategia de dezvoltare Locală a FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora survine din interiorul comunității și este construită pentru a asigura nevoile de dezvoltare ale teritoriului respectiv și este concepută astfel încât să poată genera sinergii cu alte programe prin aplicarea coordonată a acțiunilor propuse. Setul de acțiuni contribuie atât la obiectivele tematice care pot asigura finanțarea din FEPAM și POPAM, cât și la obiectivele de dezvoltare ale altor strategii și programe conform celor prezentate la pct. 1.2.2. lit D din prezenta SDL.

În cadrul strategiei de dezvoltare a zonei de pescuit și acvacultură propusă, caracterul integrat al acesteia este dat de faptul că răspunde prin măsurile propuse, tuturor necesităților identificate de către societate în general și de producătorii în acvacultură, societăți comerciale implicate direct sau indirect în procesul de pescuit și acvacultură și organizații neguvernamentale cu obiective ce țin de pescuit și de mediu, în special. Astfel, deși diferite în esență, cele 4 măsuri propuse prin SDL urmăresc în principal aceeași direcție strategică și anume de a menține și de a crea locuri de muncă.

2.5 CARACTERUL INOVATOR

În general caracterul inovator al SDL constă în faptul că pornește de la nevoi specifice ale teritoriului, tinde să le acopere prin activități și procese specifice pliate pe posibilitățile



teritoriului și cu folosirea unor resurse din teritoriu pentru a putea dezvolta produse noi prin posibilitatea aplicării unor tehnici noi sau noi sisteme de organizare. Strategia prin măsurile propuse stimulează inovarea în rândul posibililor beneficiari, proiectele care vor evidenția soluții inovatoare fiind încurajate prin viitoarele Ghiduri ale Solicitantului aferente măsurilor propuse. Caracterul inovator al strategiei este dat și de anumite activități și tehnici inovative propuse în ceea ce privește utilizarea produselor de acvacultură în industrii profitabile cu valoare adăugată sporită – respectiv utilizarea produselor de acvacultură pentru obținerea de produse farmaceutice respectiv vitamina/acizii Omega 3, utilizarea unui procent din producția de acvacultură pentru repopularea unor cursuri de apă naturale, folosirea energiei verzi în procesul de producție și sau procesare.

CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni

Realizarea Obiectivului general al SDL precum și funcționarea optimă a FLAG în baza regulilor și principiilor specifice reprezintă țelul suprem al FLAG în perioada de referință aferentă implementării SDL. Realizarea obiectivelor specifice din cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală a FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora presupune derularea succesivă a unor activități complexe care vor solicita structura de management tehnic a FLAG. În vederea implementării cu succes a SDL echipa de management a FLAG va fi alcătuită din personal cu aptitudini, competențe și responsabilități menite să facă față oricărui proces specific implementării. Fișele de post cu aptitudinile, competențele și responsabilitățile fiecărui membru din echipa de management sunt atașate prezentei Strategii de Dezvoltare Locală. În acest sens structura de management va fi compusă dintr-un număr de 6 angajați și va purta întreaga responsabilitate cu privire la derularea activităților menite să conducă la realizarea obiectivelor. Procesul de derulare al activităților se va executa în strictă conformitate cu cerințele și prevederile reglementărilor europene, ale legislației naționale, reglementărilor FEPAM, POPAM, ale Statutului și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare și a procedurilor interne de funcționare. Echipa



de management a FLAG va deține capacitatea administrativă menită să-i asigure independența în activitatea desfășurată prin faptul că structura acoperă toate necesitățile de ordin administrativ a unei entități (ONG) capabilă să deruleze activități legale. În acest sens, coroborat cu activitățile de bază ale unei instituții/ONG FLAG are:

- capacitate de reprezentare legală, de conducere/coordonare etc. asigurată de **manager**;
- capacitate de gestionare a resurselor financiare, plăți, evidență contabilă raportare financiară. Etc. asigurată de **responsabilul financiar**;
- Capacitate de animare, diseminare a informațiilor în teritoriu și comunicare cu posibili beneficiari asigurată de **animator**;
- Capacitate de gestionare documente, circuit documente interne/externe, relații publice, arhivare etc. asigurată de **asistent manager**;
- Capacitate tehnică în ceea ce privește documentele programatice (SDL, POPAM, ghiduri aferente măsurilor) în vederea atingerii obiectivelor fixate precum și evaluarea respectării acestora asigurate de **responsabilul tehnic și de evaluator**.

În ceea ce privește procedurile de evaluare și selecție derulate de FLAG în cadrul implementării SDL acestea vor fi elaborate și puse în aplicare transparent și imparțial. Înainte de a fi aprobate și aplicate vor fi puse la dispoziția oricărei persoane interesate indiferent de naționalitate, etnie, dizabilitate, rasă, sex sau apartenență la un anumit cult religios. Același principiu de transparență va fi aplicat și în cazul Ghidurilor solicitantului aferent fiecărei măsuri în parte și implicit în ceea ce privește informarea cu privire la criteriile de selecție aplicate aferente fiecărei măsuri din SDL. În linii mari obiectivele specifice prezentei Strategii vor fi transpuse în următoarele acțiuni reprezentative ca:

ORGANIZAREA TEHNICĂ, LOGISTICA ȘI DE RESURSE UMANE A ECHIPEI RESPONSABILE CU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI. Presupune angajarea personalului, achiziționarea de tehnică și logistica necesară și dotarea sediului în vederea creării și susținerii unui climat propice derulării viitoarelor activități menite să atingă rezultatele dorite.

PROMOVAREA PROGRAMULUI POPAM ȘI A SDL ȘI ANIMAREA ȘI ANGAJAREA COMUNITĂȚII. Reprezintă una dintre cele mai importante activități din cadrul implementării SDL. FLAG este entitatea juridică care va asigura informarea și animarea teritoriului prin



activități îndreptate spre comunitate și în special către părțile interesate, inclusiv beneficiarii, potențialii beneficiari, organizații profesionale, partenerii economici și sociali, organismele implicate în promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și organizațiile de mediu. FLAG asigură informarea cu privire la rolul Strategiei de Dezvoltare a teritoriului în contextul aplicării și implementării Programului Național pentru Pescuit și Afaceri Maritime la nivelul Teritoriului FLAG. Totodată se va asigura informarea cu privire la rolul FEPAM ca oportunitate de dezvoltare a zonei și generare de plus-valoare în teritoriu. Pentru perioada de programare a implementării Strategiei 2016-2023 FLAG va crea un site internet unic, care va oferi informații relevante despre Strategia de Dezvoltare, măsuri specifice Strategiei, beneficiari potențiali de proiecte, apeluri de depunere proiecte, rezultate ale selecției, inclusiv evidența cererilor de finanțare, ghidurile solicitantului, lista beneficiarilor selectați, grupurile locale, stadiul implementării strategiei etc. În complementaritate cu crearea și menținerea site-ului, FLAG va utiliza metode și canale de comunicare adiționale, inclusiv elaborarea de ghiduri, de materiale informative despre FLAG și Strategia de Dezvoltare Locală și materiale de prezentare a condițiilor de conformitate și eligibilitate și organizarea de sesiuni de informare, seminarii tematice și conferințe organizate la nivel local pentru părțile interesate, cu asigurarea unei participări reprezentative. În acțiunile de informare și publicitate, FLAG din Bazinul Muresului, Secașelor și a Afluenților Acestora va asigura o comunicare inclusivă și nediscriminatoare și o informare corectă și completă. Prin măsurile de informare și publicitate întreprinse FLAG va urmări atât informarea potențialilor beneficiari despre oportunitățile de finanțare, cât și informarea cetățenilor asupra rolului și realizărilor FLAG.

IMPLEMENTAREA MĂSURILOR SDL. presupune activitățile de lansare, primire proiecte, evaluare și selecție a proiectelor în cadrul măsurilor din cadrul SDL reprezentând cele mai importante activități aferente implementării SDL descrise în cadrul punctelor 3.2., 3.3. și 3.4. din cadrul SDL.

MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII, RAPORTAREA, ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII ȘI MENTENANȚEI PROIECTELOR ȘI A REZULTATELOR SDL. - presupune urmărirea continuă a modalității de implementare și a progresului realizat în implementarea strategiei facilitând un proces de evaluare corect și de succes. În acest sens, pe parcursul implementării Strategiei, se va urmări dacă rezultatele scontate sunt realizate și dacă indicatorii de rezultat evoluează în direcția așteptată și stabilită în SDL. Vor fi permanent



colectate date cu privire la proiectele finanțate, stocarea acestora într-un fișier electronic de informare care să permită înregistrarea, păstrarea, gestionarea și raportarea informațiilor esențiale, precum și pregătirea raportărilor obligatorii. FLAG va avea ca și atribuție colectarea de date necesare procesului de monitorizare la nivelul fiecărei operațiuni. Datele colectate vor fi validate de către conducerea FLAG prin verificări ale documentelor oficiale și după caz prin verificări fizice la fața locului sau prin cercetare de birou. Pe baza informațiilor culese, FLAG va pregăti rapoarte, incluzând informații financiare cu privire la angajamente și plăți efectuate și progresul realizat precum și gradul de atingere pentru fiecare Obiectiv și măsură în parte din cadrul SDL. Informațiile necesare pentru rapoartele privind progresele înregistrate vor fi colectate și validate pe baza indicatorilor de rezultat stabiliți pentru fiecare măsură și pentru fiecare proiect în parte și de context ale Programului Operațional conform priorității Uniunii Europene nr. 4 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale. **FLAG are intenția de a pregăti proiecte în vederea inițierii unor activități de cooperare interteritorială și/sau transnațională în domeni variate ce intră în sfera Acvaculturii și Pisciculturii.**

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor in cadrul SDL

A fost stabilit un plan estimat pentru organizarea sesiunilor de depunere a proiectelor care vor contribui la atingerea obiectivelor stabilite prin SDL astfel:

Anul 2016: - deschidere apel de selecție pentru Măsura 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură

Anul 2017: - deschidere apel de selecție pentru Măsura 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură;

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 2- Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură

Anul 2018: - deschidere apel de selecție pentru Măsura 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură;

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 2- Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură

- deschidere apel de selecție pentru Măsura 3- Revitalizarea și Valorificarea Identității locale



Anul 2019: - deschidere apel de selecție pentru Măsura 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură;

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 2- Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 3- Revitalizarea și Valorificarea Identității locale

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 4- Protecția mediului- Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu

Anul 2020: -deschidere apel de selecție pentru Măsura 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură;

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 2- Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 3- Revitalizarea și Valorificarea Identității locale

-deschidere apel de selecție pentru Măsura 4- Protecția mediului- Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu

Anul 2021, 2022, 2023: deschidere apel de selecție pentru Măsura 4- Protecția mediului- Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu

3.3. Evaluarea și selecția proiectelor

Evaluarea și selecția proiectelor reprezintă una dintre cele mai importante activități care se înscriu în cadrul procesului de implementare al SDL. Procesul de evaluare și selecție reprezintă un proces ce precedă următoarelor activități:

Elaborarea ghidurilor – pentru fiecare măsură va fi elaborat un ghid al solicitantului;

Aprobarea punctajelor de către Comitetul de selecție a proiectelor;

Elaborarea formularelor și documentelor suport pentru apelurile de selecție;

Apelul pentru proiecte – se vor lansa cel puțin 2 apeluri de selecție semestriale;

Promovare - Punerea materialelor la dispoziția beneficiarilor

Activitatea de evaluare și selecție a proiectelor se va realiza în baza următorului flux procedural ce va cuprinde următoarele etape:

1.Lansarea apelului de selecție a proiectelor, prin mass media, pagina web a FLAG, afișare la sediul FLAG și la sediul organismelor de drept public (autorități locale membrii în FLAG). În cadrul acestei subactivități echipa FLAG va distribui materiale



promoționale și va acorda informări posibilor beneficiari cu privire la Ghidurile solicitantului aferent măsurii/măsurilor care au fost lansate în cadrul apelului;

2. Depunerea proiectului de către beneficiar la sediul FLAG în termenul specificat în cadrul apelului de selecție. Primirea proiectelor se face de către personalul FLAG, la secretariatul Asociației.

3. Verificarea conformității și eligibilității proiectului. Verificarea conformității – Departamentul tehnic va realiza verificarea conformității proiectelor. În cazul în care proiectul nu este conform, beneficiarul va primi înapoi documentația spre completare și va putea depune iarăși înaintea expirării termenului limită. Se va completa o fișă de verificare pentru fiecare proiect.

4. Evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor. Se va face de către departamentul responsabil cu verificarea, evaluarea și selecția proiectelor. În această etapă personalul FLAG va analiza un eventual impact al proiectului față de obiectivele SDL și un eventual grad de atingere a indicatorilor de rezultat.

5. Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare. Comitetul de Selecție reprezintă organismul cu responsabilități privind selectarea în vederea propunerii spre finanțare la DGP AMPOPAM a proiectelor depuse în cadrul SDL, în conformitate cu procedura de evaluare și selectare a proiectelor, Comitetul de Selecție se reunește după finalizarea de către responsabilii FLAG cu verificarea, evaluarea și selecția proiectelor al Raportului de selecție în vederea verificării și validării lui. Componența Comitetului de Selecție se stabilește prin Decizie de către Consiliul Director al Asociației FLAG. Comitetul de Selecție este alcătuit din președinte, membrii și secretar, în număr total de 5 persoane (2 persoane din sectorul public și 3 persoane din sectorul privat/civil), respectiv Comisia de Contestații alcătuită din 3 persoane (1 persoană din sectorul public și 2 persoane din sectorul privat/civil). În Comitetul de Selecție sunt prevăzuți 5 supleanți, respectiv în Comisia de Contestații 3 supleanți. Selecția proiectelor se face aplicând regula de „dublu cvorum”, respectiv pentru validarea voturilor, este necesar ca în momentul selecției să fie prezenți cel puțin 50% din membrii Comitetului de Selecție, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă. Dacă unul dintre proiectele depuse pentru selecție aparține unuia dintre membrii comitetului de selecție, persoana/organizația în cauză nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului respectiv.



Obligațiile Comitetului de Selecție:

Președintele, membrii și secretarul Comitetului de Selecție, în îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, au următoarele obligații:

- a) de a respecta întocmai regulile stabilite în cadrul prezentei proceduri;
- b) de a respecta confidențialitatea lucrărilor și imparțialitatea în adoptarea deciziilor Comitetului de Selecție;
- c) adoptarea deciziilor se face numai prin vot majoritar;
- d) consemnarea de către secretar a deciziilor adoptate în cadrul Comitetului de selecție.

6. Desfășurarea procedurii de soluționare a contestațiilor cu privire la rezultatul selectării proiectelor (dupa caz).

Contestațiile pot fi depuse începând din momentul publicării Raportului de Selecție pe site-ul FLAG. Aplicații care au depus proiecte în cadrul unei sesiuni au la dispoziție 5 zile lucrătoare de la primirea notificării privind rezultatul selectării proiectelor pentru a depune contestații cu privire la rezultatul selectării. Contestațiile, semnate de beneficiar, vor fi depuse la sediul FLAG. Analizarea contestațiilor se realizează de către Comisia de Contestații din cadrul FLAG, conform procedurii de selectare care a stat la baza selectării și scorării proiectului în cauză. În mod obligatoriu, contestațiile vor fi analizate de către alți experți care nu au participat la evaluarea inițială a proiectelor. După finalizarea analizării tuturor contestațiilor depuse în cadrul unei sesiuni de depunere pentru o anumită măsură, Comisia de Contestații întocmește Raportul de Contestații care este postat pe site-ul FLAG. Comisia de Contestații întocmește un raport de contestații, pentru fiecare măsură în parte, care va cuprinde rezultatul contestațiilor. Termenul de soluționare a contestațiilor de către Comisia de Contestații este de 15 zile de la data înregistrării acestora la FLAG. Raportul întocmit de Comisia de Contestații, cuprinzând rezultatul contestațiilor este semnat de membri și secretar și aprobat de Președintele Comisiei de Contestații și este transmis biroului FLAG. O copie a Raportului de contestații se va comunica și Comitetului de Selecție.

Rapoartele de Selecție

Ulterior verificării respectării prevederilor în ceea ce privește ierarhizarea proiectelor, Rapoartele de Selecție întocmite sunt semnate de președintele asociației.

Tabel cu componența Comitetului de Selecție



PARTENERI PUBLICI 40,00 %		
Partener	Funcția în CS	Tip/Observații
COMUNA BLANDIANA	PREȘEDINTE	MEDIU RURAL
COMUNA DAIA ROMÂNĂ	MEMBRU	MEDIU RURAL
PARTENERI PRIVAȚI 40 %		
S.C. INTERTRANS BALASTIERA S.R.L.	SECRETAR	MEDIU RURAL
II GROZA VALENTIN NICOLAE	MEMBRU	MEDIU RURAL
SOCIETATE CIVILĂ 20%		
ASOCIATIA PRO NATURA ALBA	MEMBRU	MEDIU URBAN

7. Depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP AMPOPAM în vederea verificării finale și contractării acestora

După selectarea proiectelor de către comitetul selecție din cadrul FLAG, în baza procedurilor de evaluare cuprinse în procedura de evaluare și selectare a proiectelor, acestea vor fi înaintate DGP AMPOPAM pentru verificarea și contractarea acestora

3.4 Criterii de selecție a proiectelor

Criteriile de selecție a proiectelor finanțate din POPAM în baza strategiei FLAG vor avea în prin plan principiul corelării cerințelor cu scopul SDL. În acest sens criteriile de selecție vor fi obligatoriu construite în sensul atingerii Obiectivelor SDL și realizării indicatorilor de rezultat în conformitate cu Prioritatea Uniunii Europene nr. 4 – Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale.

În ceea ce privește procedura de stabilire a criteriilor de selecție FLAG din Bazinul Mureșului Secașelor și a afluenților acestora a adus la cunoștința atât partenerilor cât și a persoanelor interesate criteriile de selecție orientative stabilite pentru măsurile SDL la întrunirile publice din cadrul proiectului aferent Sprijinului Pregătit – MASURA III.1. Până la momentul elaborării SDL nu au fost transmise obiecțiuni față de criteriile de selecție orientative incluse în măsurile SDL. În cadrul procesului de implementare a SDL, FLAG va aplica proceduri transparente în ceea ce privește stabilirea criteriilor de selecție. Strategia de Dezvoltare locală a Flag va fi pusă la dispoziția oricărei persoane interesate indiferent de naționalitate, etnie, dizabilitate, rasă, sex sau apartenență la un anumit cult religios. Același principiu de



transparență va fi aplicat și în cazul Ghidurilor solicitantului aferent fiecărei măsuri în parte și implicit în ceea ce privește informarea cu privire la criteriile de selecție aplicate aferente fiecărei măsuri.

Procesul de stabilire a criteriilor de selecție se bazează în special pe următoarele:

1. Dimensiunea cu care proiectul contribuie la realizarea obiectivului SDL și a obiectivelor POPAM;
2. Gradul de satisfacere a indicatorilor stabiliți în cadrul SDL respectiv numărul de locuri de muncă create/menținute conform Priorității UE nr. 4 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale;
3. Calitatea și Viabilitatea economică și tehnică a proiectului respectiv cum proiectul satisface anumite cerințe tehnice obligatorii raportat la finanțarea sau bugetul alocat;
4. Modul în care proiectul răspunde la prioritățile orizontale (dezvoltare durabilă) respectiv dacă în activitatea/activitățile proiectului se exploatează sau se încurajează exploatarea resurselor de energie regenerabilă sau dacă proiectul este sau nu un poluator; În sensul celor menționate mai sus nu vor putea fi selectate pentru finanțare proiectele de beneficiari agenți economici care nu creează sau nu mențin locuri de muncă deoarece acestea nu contribuie la obiectivele SDL și implicit la obiectivul Priorității UE nr. 4 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale.

În ceea ce privește transparența și imparțialitatea procesului de selecție al proiectelor care vor fi implementate, FLAG va respecta întru totul prevederile legale, contractuale (contractul de finanțare și anexele) și procedurale cu privire la transparență și liberul acces la informațiile de interes public (Legea 544/2001) și regulile cu privire la conflictul de interese în vederea derulării unui proces transparent și imparțial menit să ducă la implementarea cu succes a SDL. Referitor la imparțialitatea atribuirii în procesul de implementare a SDL niciun angajat FLAG nu va avea dreptul de a depune proiect. Totodată niciun membru al comitetului de selecție al proiectelor sau ruda până la gradul IV cu acesta nu va avea dreptul de a obține finanțare prin măsurile SDL FLAG. Atât Strategia de Dezvoltare Locală cât și Ghidurile Solicitantului, anunțul de deschidere sesiune, procedura de depunere și înregistrare a proiectelor, procedura de evaluare și selecție vor fi publicate pe pagina web a FLAG (anunțul de deschidere fiind publicat și la sediul fiecărui partener public FLAG și într-un cotidian de circulație locală/regională/națională).



Deplina responsabilitate cu privire la selecția proiectelor în baza unui proces transparent și imparțial va reveni exclusiv FLAGului.

CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

Asociația FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora va avea o structură de Management Tehnic, format dintr-un număr de 6 angajați, fiind condusă de un Manager. Structura de management tehnic a FLAG este dedicată deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi și implementării strategiei integrate, responsabilă direct de proiectele promovate prin FLAG și de cooperarea cu alte FLAG-uri după caz, precum și de coordonarea proiectelor individuale în ansamblu.

Conform organigramei, cele 6 poziții ale structurii de management tehnic sunt:

- Manager
- Responsabil financiar
- Animator
- Asistent Manager
- Responsabil Tehnic
- Evaluator

În ceea ce privește **capacitatea administrativă** a FLAG – aceasta este dovedită prin faptul că structura acoperă toate necesitățile de ordin administrativ a unei entități (ONG) capabilă să deruleze activități legale. În acest sens, coroborat cu activitățile de bază ale unei instituții/ONG FLAG are:

- capacitate de reprezentare legală, de conducere/coordonare etc. asigurată de **manager**;
- capacitate de gestionare a resurselor financiare, plăți, evidență contabilă raportare financiară. Etc. asigurată de **responsabilul financiar**;
- Capacitate de animare, diseminare a informațiilor în teritoriu și comunicare cu posibili beneficiari asigurată de **animator**;
- Capacitate de gestionare documente, circuit documente interne/externe, relații publice, arhivare etc. asigurată de **asistent manager**;



- Capacitate tehnică în ceea ce privește documentele programatice (SDL, POPAM, ghiduri aferente măsurilor) în vederea atingerii obiectivelor fixate precum și evaluarea respectării acestora asigurate de **responsabilul tehnic și de evaluator**

Cumulul capacităților de mai sus evidențiază clar existența unei capacități administrative relevante în vederea atingerii obiectivelor și a realizării indicatorilor previzionați.

Organigrama FLAG, termenul de funcționare, orarul de funcționare relațiile între angajați, procedurile de funcționare, Regulamentul de funcționare, toate documentele ce decurg din activitatea FLAG vor fi publicate pe pagina Web a FLAG fiind la dispoziția tuturor celor interesați în baza principiului transparenței. Totodată, prin specificul organizației și asigurarea finanțării publice de care beneficiază, FLAG va acționa corespunzător în vederea respectării prevederilor Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

În ceea ce privește calitatea echipei FLAG aceasta se bazează atât pe experiența proprie existentă în cadrul echipei care a activat în vederea scrierii SDL și în cadrul sprijinului pregătit compusă din manager și responsabilul tehnic cât și pe experiența atrasă în vederea ocupării celorlalte posturi din cadrul organigramei în vederea unei bune funcționări spre atingerea obiectivelor.

Managerul FLAG - deține studii superioare de lungă durată și experiență de peste 3 ani în managementul proiectelor, construcție de parteneriate, implementare de proiecte finanțate din fonduri europene, dezvoltare rurală (participant în procesul de scriere și implementare a Strategiilor de Dezvoltare Locală a GAL Țara Secașelor Alba-Sibiu, comunei Ciugud jud. Alba și a Strategiilor de la nivel subregional precum și în cadrul implementării unor proiecte de investiții cu finanțare europeană. Deține cunoștințe teoretice și practice referitoare la reglementările generale privind Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime și ale SDL FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora. Deține specializări în domeniul managementului proiectelor și achizițiilor publice).

Responsabilul Tehnic - deține studii superioare de lungă durată și experiență de peste 3 ani în implementare de proiecte finanțate din fonduri europene, construcție de parteneriate, dezvoltare rurală (participant în procesul de implementare a Strategiilor de Dezvoltare Locală a GAL Țara Secașelor Alba-Sibiu, comunei Ciugud jud. Alba și a Strategiilor de la nivel subregional precum și în cadrul implementării unor proiecte de investiții cu finanțare europeană. Deține cunoștințe teoretice și practice referitoare la reglementările generale



privind Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime și ale SDL FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora. Deține specializări în domeniul managementului proiectelor și achizițiilor publice).

Responsabilul financiar– va fi obligatoriu absolvent de studii superioare de lungă durată în sectorul economic cu o experiență de minim 2 ani pe un post similar cu capacități de prelucrare a informațiilor și respectarea regulilor și cu cunoștințe teoretice și practice despre reglementările generale privind Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime și SDL FLAG).

Animatorul- va fi obligatoriu absolvent de studii superioare de lungă durată în sectorul administrativ, științe economice, științe sociale sau agricole, inginerie economică în agricultură cu o experiență de minim 1 an în specialitatea studiilor pe un post similar cu capacități de comunicare, prelucrare a informațiilor și respectarea regulilor și cu cunoștințe teoretice și practice despre reglementările generale privind Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime și SDL FLAG.

Asistentul Manager - va fi obligatoriu absolvent de studii superioare de lungă durată cu abilități/competențe avansate de comunicare într-o limbă de circulație internațională (engleză), cu experiență de minim 2 ani în specialitatea studiilor și cu cunoștințe teoretice și practice despre reglementările generale privind Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime și SDL FLAG.

Evaluatorul- va fi obligatoriu absolvent de studii superioare universitare și/sau postuniversitare, cu experiență de minim 3 ani în implementarea proiectelor finanțate din fonduri europene cu cunoștințe teoretice și practice despre reglementările generale privind Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime și SDL FLAG.

Competențele echipei FLAG, precum și atribuțiile generale în relație cu instituția și în relația ierarhică și/sau intercompartimentală la nivelul organizației, sunt prezentate în cadrul fișelor de post anexate prezentei strategii.

Încadrarea/numirea în funcție și după caz eliberarea din funcție se va efectua doar cu respectarea legislației în vigoare în ceea ce privește relațiile de muncă. Totodată, selectarea personalului se va efectua transparent prin emiterea de anunțuri publice la sediul FLAG, pe pagina web personală a organizației sau prin folosirea instrumentelor de mass-media.



În ceea ce privește mecanismele operaționale structura operațională FLAG va trebui să îndeplinească următoarele atribuții:

- Să implementeze strategia de dezvoltare locală integrată, să gestioneze activitățile de zi cu zi, să promoveze strategia și să animeze teritoriul, să evalueze, selecteze și monitorizeze proiectele ce vor primi finanțare prin FLAG, să realizeze acțiuni de informare a tuturor celor interesați și de sensibilizare a opiniei publice, precum și lansarea în deplină transparență a apelurilor pentru exprimarea interesului care vizează depunerea proiectelor de la potențialii beneficiari;

- Să asigure furnizarea tuturor datelor necesare în ceea ce privește punerea în aplicare a strategiei locale către autoritățile responsabile, să se asigure că operațiunile sunt evaluate și selectate în vederea finanțării în conformitate cu criteriile aplicabile POPAM aprobate și publicate la nivel local, cu respectarea regulilor de confidențialitate și imparțialitate și că sunt conforme, pe toată perioada implementării lor, cu regulile comunitare și naționale aplicabile.

- Să verifice faptul că produsele și serviciile cofinanțate sunt furnizate și să verifice dacă toate cheltuielile declarate de beneficiari pentru operațiuni au fost suportate efectiv și că sunt în conformitate cu regulile comunitare și naționale; să efectueze împreună cu personalul DGP- AM POPAM verificări la fața locului ale operațiunilor;

- Să se asigure că există un sistem de înregistrare și de arhivare sub formă electronică a documentelor contabile pentru fiecare operațiune în cadrul Axei prioritare și că datele privind implementarea, necesare pentru Managementul financiar, monitorizare, verificări, audituri și evaluare sunt colectate;

- Să se asigure că beneficiarii și alte organisme, care participă la implementarea strategiei, aplică fie un sistem de contabilitate separat, fie o codificare contabilă adecvată pentru toate tranzacțiile privind operațiunea, fără a aduce prejudiciu standardelor contabile naționale. Să stabilească proceduri care să asigure faptul că toate documentele privind cheltuielile și auditurile necesare pentru asigurarea unei piste de audit adecvate, sunt menținute în conformitate cu prevederile art. 87 din Regulamentul (CE) nr. 1198/2006; să asigure conformitatea cu cerințele privind informarea și publicitatea, pentru respectarea prevederilor art.51, respectiv art. 59 lit. j, din Regulamentul (CE) nr. 1198/2006.

Din punct de vedere al capacităților administrative, în ceea ce privește logistica de care dispune FLAG relevant este faptul că acesta dispune de un spațiu adecvat în suprafață de



63,45 mp pus la dispoziție în incinta cladiri Primăriei și a Consiliului Local Ciugud la Adresa Str. Principală nr. 14, localitatea Ciugud, jud. Alba. Deoarece FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor nu a fost constituit și implicit nu a solicitat finanțare în perioada 2007-2013 în prezent nu are o logistică proprie, accesul la tehnica de calcul, aparatura și mobilier fiind asigurat de către Primăria Comunei Ciugud (membru public în cadrul FLAG). Prin finanțarea SDL (cheltuieli de funcționare) FLAG își va asigura propria logistică adecvată funcționării respectiv tehnica de calcul și aparatura de proiecție (6 calculatoare portabile, 1 imprimantă multifuncțională, 1 videoproiector, 1 ecran de proiecție) mobilierul adecvat (6 birouri și 3 fișete de depozitare documente), mijloace de transport (1 autoturism).

În conformitate cu prevederile Actului Constitutiv și ale Statutului FLAG are ca și atribuție principală (obiectiv general) ”dezvoltarea economică și socială a zonei delimitate de arealul administrativ al partenerilor în baza unor acțiuni durabile, de calitate, sustenabile financiar, uman și instituțional. De asemenea Asociația are ca scop implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală finanțată Din Programul Național pentru Pescuit și Afaceri Maritime în baza căruia a fost selectat de către Autoritatea de Management”. Atribuțiile ce izvorăsc din obiectivele specifice și a activităților de întreprins sunt prevăzute în statutul asociației anexat SDL.

În conformitate cu prevederile legale (O.G. 26/2000 cu privire la asociații și fundații și luând în considerare prevederile POPAM și a Ghidului solicitantului cei implicați în implementarea SDL sunt Adunarea Generală, Consiliul Director și aparatul de specialitate conform organigramei anexata SDL.

4.2. STRUCTURA FLAG ȘI MODUL DE FUNCȚIONARE

FLAG din Bazinul Mureșului, din punct de vedere juridic reprezintă o organizație neguvernamentală reglementată de O.G. nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații respectiv o Asociație (ASOCIAȚIA FLAG DIN BAZINUL MUREȘULUI, SECAȘELOR ȘI A AFLUENȚILOR ACESTORA). În stabilirea modului de organizare și funcționare a FLAG s-a ținut cont de două aspecte:

1. Aspecte legale care privesc organizarea și organele obligatorii care intră în componența asociației (Adunare Generală, Consiliu Director, Cenzor);
2. Aspecte organizatorice necesare în atingerea obiectivelor – respectiv înființarea unei structuri de execuție în subordinea managerului responsabilă de gestionarea atât a



activității curente în mod general cât și în mod special de gestionarea operațiunilor legate de implementarea SDL cât și de derularea unor proiecte proprii cum ar fi cele de cooperare.

În conformitate cu prevederile O.G. 26/2000 cu privire la asociații și fundații și a Statutului Asociației FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Aceșora organul suprem de conducere și de decizie la nivelul FLAG este Adunarea Generală compusă din totalitatea membrilor asociației. Consiliul Director asigură punerea în executare a hotărârilor Adunării Generale iar Cenzorul execută controlul financiar al asociației.

Structura de execuție a FLAG funcționează după o organigramă pliată pe derularea de activități specifice menite să ducă la atingerea obiectivului general și a obiectivelor specifice ale FLAG. Structura de management tehnic a FLAG va deține următoarele responsabilități:

1. **Manager** – are ca și responsabilități principale coordonarea echipei FLAG și asigurarea managementului general a organizației. Răspunde la nivel general de activitatea celorlalte compartimente față de care emite sarcini. Atribuțiile, responsabilitățile managerului sunt detaliate în cadrul FISEI POSTULUI anexată Strategiei de Dezvoltare Locală.
2. **Responsabilul financiar** – efectuează și răspunde în principal de activitățile economice ale FLAG respectiv înregistrări contabile, plăți verificări, elaborare buget, note de fundamentare, bilanțuri etc. Atribuțiile, responsabilitățile responsabilului financiar sunt detaliate în cadrul FISEI POSTULUI anexată Strategiei de Dezvoltare Locală;
3. **Animatorul** – efectuează și răspunde în principal de activitățile de animare, informare și diseminare de cunoștințe, de monitorizare, elaborare plan de comunicare etc. Atribuțiile, responsabilitățile animatorului sunt detaliate în cadrul FISEI POSTULUI anexată Strategiei de Dezvoltare Locală;
4. **Asistent Manager** - efectuează și răspunde în principal de activitățile de înregistrare documente, corespondență planificare, suport administrativ pentru activitate, constituie registrele administrative de la nivelul organizației, organizează arhiva FLAG, etc. Atribuțiile, responsabilitățile asistentului manager sunt detaliate în cadrul FISEI POSTULUI anexată Strategiei de Dezvoltare Locală;
5. **Responsabilul tehnic** - efectuează și răspunde în principal de activitățile de implementare a proiectelor în cadrul FLAG , verifică documentațiile proiectelor verifică eligibilitatea proiectelor față de cerințe efectuează raportari tehnice etc. Atribuțiile,



responsabilitățile responsabilului tehnic sunt detaliate în cadrul FISEI POSTULUI anexată Strategiei de Dezvoltare Locală;

6. **Evaluatorul** – efectuează și răspunde în principal de activitățile de evaluare a conformității proiectelor cu cerințele POPAM, a ghidurilor și a altor prevederi legale verifică și monitorizează eligibilitatea cu prevederile POPAM pe tot parcursul implementării SDL, etc. Atribuțiile, responsabilitățile evaluatorului sunt detaliate în cadrul FISEI POSTULUI anexată Strategiei de Dezvoltare Locală;

Metodologia aleasă pentru modul de organizare și funcționare al FLAG ține cont de importanța :

- Posibilități îndeplinirii rezultatelor (inclusiv controlul factorilor externi ce pot interveni) printr-un management bazat pe identificarea și urmărirea unor puncte critice ;
- rezolvării rapide și eficiente a problemelor ce pot apărea, în special prin facilitarea unei bune comunicări între membrii echipei;
- întocmirii de documente care să arate realizarea activităților și îndeplinirea indicatorilor, precum și eforturile depuse pentru îmbunătățirea continuă a activităților

În funcționarea FLAG se vor aplica proceduri de evaluare internă a modului de funcționare

Procesul de evaluare internă se face în scop strategic (generare de informații pentru luarea de decizii privind politica de proiect) și praxiologic (rezultatele evaluării sunt îndreptate spre îmbunătățirea practicilor în interiorul organizației).

Obiectivele evaluării interne sunt relevanța, procesul, performanța (impactul), sau combinații ale acestora.

Evaluarea relevanței se va referi la articularea SDL/proiectelor din cadrul SDL cu politica domeniului de intervenție, nevoile specifice ale grupului țintă, prioritățile programului cadru de finanțare.

Evaluarea procesului are în vedere modul în care organizația FLAG funcționează și livrează serviciile pentru care a fost inițiat, respectiv implementarea SDL, structura și organizarea, activitățile desfășurate, procedurile formale și informale, relațiile interne și externe, structura costurilor de funcționare și ale proiectelor aflate în derulare, coerența tuturor celor de mai sus și adecvarea lor la obiectivele SDL.



Evaluarea performanței are în vedere măsura în care FLAG și respectiv SDL a FLAG a reușit să realizeze ceea ce și-a propus, în limitele fixate prin propriile obiective (eficacitate, eficiență, economie, disponibilitate, accesibilitate, targeting, acceptabilitate).

Evaluarea impactului are în vedere consecințele activității FLAG (măsura în care FLAG a contribuit la atingerea obiectivului general, măsura în care experiența acumulată influențează formularea politicilor viitoare, conștientizarea, participarea, efecte de multiplicare/antrenare).

Evaluarea modului de funcționare al FLAG avea în vedere măsura în care acesta a reușit să realizeze ceea ce și-a propus, în limitele fixate prin propriile obiective specifice. Pentru aceasta vor fi utilizate următoarele criterii :

- eficacitatea, definită ca raport între obiectivul realizat și cel planificat;
- eficiența (output/input);
- economie (costuri reale/costuri planificate);
- disponibilitate (cantitatea și calitatea serviciilor oferite de echipă);
- accesibilitate (apropierea de cetățeni/instituții organizați, operatori privați, a serviciilor oferite);
- targeting (numar de cetățeni/instituții/ persoane juridice serviți);
- acceptabilitatea ((numar de cetățeni/instituții/ persoane juridice serviți care s-au declarat mulțumiți de servicii).

Organizarea și funcționarea FLAG este realizată în vederea atingerii unor rezultate principale ca :

- finalizarea și îndeplinirea SDL în timpul alocat;
- încadrarea în limitele bugetului aprobat pentru SDL;
- atingerea performanțelor planificate;
- realizarea obiectivelor SDL fără a perturba alte activități;
- respectarea tuturor cerințelor finanțatorului și cerințelor POPAM;
- obținerea satisfacției utilității muncii efectuate.

4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/PROIECTELOR

Implementarea Strategiei de Dezvoltare în zona deservită de FLAG, prin care se urmărește atingerea anumitor obiective/rezultate, este condiționată de activitatea indispensabilă de monitorizare permanentă atât în ceea ce privește activitățile specifice



FLAG cât și activitățile din cadrul proiectelor finanțate prin intermediul documentului programmatic. Este necesar a se urmări dacă măsurile luate la problemele identificate produc efectul scontat sau dacă este nevoie de o ajustare a modalității de implementare. FLAG va monitoriza și evalua, lunar, semestrial, anual, eficiența măsurilor propuse precum și eficiența proiectelor în realizarea indicatorilor de rezultat relevanți pentru măsurile din cadrul Strategiei.

Sistemul de monitorizare aplicat de FLAG urmărește progresul realizat în implementarea strategiei facilitând un proces de evaluare corect și de succes. În acest sens, pe parcursul implementării Strategiei, se va urmări dacă rezultatele scontate sunt realizate și dacă indicatorii de rezultat evoluează în direcția așteptată și stabilită în SDL. Principalele obiective ale procesului de monitorizare sunt colectarea de date cu privire la proiectele finanțate, stocarea acestora într-un fișier electronic de informare care să permită înregistrarea, păstrarea, gestionarea și raportarea informațiilor esențiale, precum și pregătirea raportărilor obligatorii. Activitatea de monitorizare a SDL este în răspunderea principală a FLAG iar în cazul aprobării la finanțare aceasta se va realiza și de către AMPOPAM și alte instituții de monitorizare și control reglementate de lege sau de prevederile și/sau procedurile Programului. FLAG va avea ca și atribuție colectarea de date necesare procesului de monitorizare la nivelul fiecărei operațiuni. Informațiile esențiale despre fiecare operațiune și de beneficiari de proiecte din cadrul măsurilor din SDL în parte, vor fi înregistrate și păstrate într-o bază de date electronică. În cursul fiecărei operațiuni, date financiare și de realizare vor fi colectate periodic și introduse în baza de date, iar la finalul operațiunilor se vor furniza informațiile referitoare la rezultat. Informațiile vor fi validate de către conducerea FLAG prin verificări ale documentelor oficiale și după caz prin verificări fizice la fața locului sau prin cercetare de birou. Pe baza informațiilor culese, FLAG va pregăti rapoarte, incluzând informații financiare cu privire la angajamente și plăți efectuate și progresul realizat precum și gradul de atingere pentru fiecare Obiectiv și măsură în parte din cadrul SDL. Informațiile necesare pentru rapoartele privind progresele înregistrate vor fi colectate și validate pe baza indicatorilor de rezultat stabiliți pentru fiecare măsură și pentru fiecare proiect în parte și de context ale Programului Operațional conform priorității Uniunii Europene nr. 4 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale. Echipa FLAG este organismul care examinează, pe baza indicatorilor, progresul realizat, în special gradul de



atingere a obiectivelor stabilite pentru fiecare măsură în corelare cu obiectivul general al SDL și Prioritatea Uniunii Europene nr. 4 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale. De asemenea, echipa FLAG va întocmi rapoartele anuale, semestriale și lunare precum și raportul final privind implementarea SDL.

În conformitate cu prevederile Priorității Uniunii Europene nr. 4 și în conformitate cu prevederile Programului Operațional pentru Piscicultură și afaceri maritime cap. III subcapitolul 3.2. "Obiective specifice și indicatori de rezultat" indicatorii de rezultat relevanți stabiliți în cadrul SDL în strictă corelare cu prevederile documentelor programatice (prioritatea UE 4, POPAM) sunt:

1. LOCURI DE MUNCĂ CREATE (Echivalent Normă Intreagă)
2. LOCURI DE MUNCĂ MENȚINUTE (Echivalent Normă Intreagă)

În ceea ce privește monitorizarea implementării SDL aceasta va avea în prin plan gradul de realizare a indicatorilor relevanți. În acest sens echipa FLAG va organiza întâlniri pregătitoare în vederea stabilirii formei și conținutului rapoartelor relevante ce vizează procesul de monitorizare a SDL în funcție de îndeplinirea indicatorilor propuși. Rapoartele vor fi emise lunar (la sfârșitul fiecărei luni de implementare), semestrial (la sfârșitul fiecărui semestru de implementare), anual (la sfârșitul fiecărui an de implementare) și la sfârșitul perioadei de programare/implementare. În funcție de specificul indicatorilor de rezultat relevanți se conturează anumite aspecte de urmărit în timp și de consemnat în cadrul rapoartelor de monitorizare:

1. Pentru indicatorul LOCURI DE MUNCĂ CREATE (Echivalent Normă Intreagă) se va urmări evoluția pozitivă "+" deoarece indicatorul prin specificul sau este unul crescător sau de evoluție (nu poate descrește) vizând numărul de locuri de muncă create prin implementarea proiectelor finanțate în baza măsurilor din SDL. Ca și documente suport relevante ce vor fi atașate rapoartelor în activitatea de monitorizare vor fi:

- a) contractele de muncă încheiate de angajator (beneficiarul de proiect/finanțare) și persoana angajată;
- b) extras din registrul REVISAL;
- c) alte documente relevante pentru angajat (fise post, documente de calificare etc.)

2. Pentru indicatorul LOCURI DE MUNCĂ MENȚINUTE (Echivalent Normă Intreagă) se va urmări păstrarea/menținerea locurilor de muncă existente având indicativul "=" deoarece



indicatorul prin specificul sau este unul constant (nu poate crește) urmărindu-se eliminarea tendinței de descreștere vizând numărul de locuri de muncă existente și care trebuie menținute prin implementarea proiectelor finanțate în baza măsurilor din SDL. Ca și documente suport relevante ce vor fi atașate rapoartelor în activitatea de monitorizare vor fi: a) extras din registrul REVISAL initial;

b) alte documente relevante pentru angajat (fise post, documente de calificare etc.)

Astfel monitorizarea implementării strategiei/proiectelor ca și proces are la bază:

- luarea operativă a deciziilor asupra implementării proiectului (sau depistarea problemelor intervenția de "-" asupra celor două indicative ale indicatorilor "=" și "+");
- efectuarea zilnică/săptămânală/lunară/anuală și pe perioada de programare a gestionării SDL/proiectelor;
- executarea operativă și corectă a procedurilor de gestionare a resurselor;
- monitorizarea și raportarea la timp către organisme/instituții terțe despre realizările și rezultatele SDL/proiectelor;
- informația despre conținutul SDL/proiectelor și realizările acestora este oferită factorilor de decizie la cel mai înalt nivel.

Procesul de monitorizare poate scoate la iveală anumiți factori de influență sau riscuri care nu au fost luați în considerare încă de la începutul scrierii sau implementării strategiei sau factori care generează riscuri indirecte și care duc la încetinirea atingerii obiectivelor/indicatorilor. În vederea eliminării efectelor nedorite SDL poate suferi o revizuire în procesul de management al riscurilor modificându-se astfel modul de transpunere a obiectivelor în acțiuni în vederea eliminării unor posibile riscuri de neîndeplinire a obiectivelor inițiale și implicit a indicatorilor asumați initial.



CAP. V PLANUL FINANCIAR

Planul de finanțare al Strategiei de Dezvoltare Locală a Asociația FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și afluenților acestora a fost structurat conform nevoilor identificate și măsurilor cuprinse în strategie.

5.1 Tabelele financiare

Sursa de finanțare	Finanțare POPAM	Cotizații membrii FLAG	Contribuții parteneri UAT	Total
An 2016 -2023	300 000 lei 1 337 550 lei	72000 euro 321012 lei	31400,69 euro 140000 lei	403400,69 euro 1798562 lei

1.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1 Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură	26,77%	23,94%	548148,42 € 2443919,73 lei	100%	365432,28€ 1629279,82 lei	66,67%	182716,14€ 814639,91 lei	33,33%
Măsura 2 Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură	46,25%	36,04%	946904,23 € 4221772,51 lei	100%	631269,49€ 2814515,00 lei	66,67%	315634,74€ 1407257,49 lei	33,33%
Măsura 3 Protecția mediului - Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu	9,65%	11,76%	197503,05 € 880567,34 lei	100%	179548,23 € 800515,80 lei	90,91%	17954,82 € 80051,56 lei	9,09%
Măsura 4	2,69%	3,28%	55000€ 245217,50	100%	50000€ 222925 lei	90,91%	5000€ 22292,50 lei	9,09%



Revitalizarea și Valorificarea Identității locale								
Total măsuri	85,35%	80,34%	1747555,70 € 7791477,08 lei	100%	1226250 € 5467235,62 lei	70,17%	521305,70 € 2324241,46 lei	29,83%
Costuri de funcționare și animare	14,65%	19,66%	300000€ 1337550 lei	100%	300000€ 1337550 lei	100%	0€ 0 lei	0%
Total valoare strategie	100%	100%	2047555,70 € 9129027,08 lei	100%	1526250 € 6804785,62 lei	74,54%	521305,70 € 2324241,46 lei	25,46%

Graficul de implementare a strategiei

Măsura	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1 Măsura 1 Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură							
2 Masura 2 Consolidarea și diversificarea activităților de pescuit și acvacultură							
3 Măsura 3 Protecția mediului -Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu							
4 Măsura 4 Revitalizarea și Valorificarea Identității locale							

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Resursele financiare folosite se compun în principal din finanțarea POPAM pentru funcționarea FLAG - valoare initial estimată 300000 euro/1337550 lei) la care se adaugă fonduri obținute din cotizații la FLAG (estimate pe perioada planului 2017-2023 - 72000 euro/321012 lei) și alte contribuții ale partenerilor conform legii (estimate pentru perioada planului 2017-2023 – 31400,69 euro/140000 lei). Valoarea totală estimată din fonduri obținute, altele decât finanțarea POPAM = **461012 lei**.



Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	1045000	423280	1468280	0
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	640000	200000	840000	0
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	400000	223280	623280	0
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)	5000		5000	0
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	92550	37732	130282	17584,50
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	15000	5000	20000	2850,00
2.2	Materiale pentru curatenie	487,78		1000	92,68
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	0	8000	8000	0
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	25000	0	25000	4750,00
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	6550	0	6550	1244,50
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	4000		4000	760,00
2.7	Obiecte de inventar	11000	10000	21000	2090,00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	9564,49	4732	4732	1817,25
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0	0	0	0
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0	10000	10000	0
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	10000	0	10000	1900,00
2.12	Reclama si publicitate	19914,88	0	19914,88	3783,83
2.13	Chirie	0	0	0	0
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	200000		200000	38000,00
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	41032,85		41032,85	7796,24
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	50000		50000	9500,00
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	100000		100000	19000,00



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	1337550	461012	1798562	
	Valoare TVA		7169,08		55584,50
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	1861315,58			

** TVA aferent cheltuielilor eligibile pentru neplătitorii de TVA, conf. Reg. 1303/2013, art. 69

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare pe anul 2016/2017



Nr. crt.	Denumirea capitolului de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	176000	34040	210040	0
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	95000	25000	120000	0
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	80000	9040	89040	0
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)	1000		1000	0
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	39550	7000	46550	7910
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	3000	1000	4000	600
2.2	Materiale pentru curatenie	1000		1000	200
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	0	1000	1000	0
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	4000	0	4000	800
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	1550	0	1550	310
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	4000		4000	800
2.7	Obiecte de inventar	11000		11000	2200
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	0	1000	1000	0
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0	0	0	0
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0	4000	4000	0
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	10000	0	10000	2000
2.12	Reclama si publicitate	5000	0	5000	1000
2.13	Chirie	0	0	0	0
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	185000	0	185000	37000
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	50000	0	50000	10000
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	50000	0	50000	10000
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	85000	0	85000	17000
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	400550	41040	441590	
	Valoare TVA		1400		44910
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	487900			



Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	1861315,58
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	1798562
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1337550
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	461012
III.	TVA din care:	62753.58
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	55584,50
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	7169.08
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1337550
a	Finanțare din FEPAM	1003162,50
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	334387,50

Factorii interni care ar putea afecta finanțarea de-a lungul anilor în ceea ce privește costurile de funcționare a parteneriatului, în primii ani ar putea fi contribuția partenerilor (10000 lei/uat pentru cheltuielile de funcționare), datorită faptului că în primul an costurile sunt mai ridicate deoarece sunt necesare achiziționarea de mobilier, aparatură birotică. IT – programe, licențe, autoturism, pregătire profesională pentru dezvoltarea capacității de implementare a strategiei și activitatea de selectare a proiectelor.

Factorii externi ar putea include, oportunități de activități complementare în jurul altor programe sau evenimente, prestarea de servicii de consultanță în cadrul altor fonduri de către angajații FLAG în vederea asigurării de fonduri suplimentare pentru funcționare.



CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de șanse

Promovarea egalității între bărbați și femei, precum și combaterea discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală sunt principii de bază care contribuie la atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020. FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora va promova aceste principii aplicând tratamentul egal și combaterea discriminării în toate acțiunile sale. În activitatea sa FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora nu a tratat și nu tratează în mod discriminatoriu nici o categorie umană.

FLAG va promova egalitatea de șanse în primul rând prin eliminarea oricăror restricții de acces la oportunitățile oferite de program, atât pentru femei, cât și pentru bărbați sau pentru categoriile de persoane cu handicap sau dizabilități. Inclusiv în etapa de scriere a strategiei și de chestionare a opiniei publice în legătură cu stabilirea priorităților și măsurilor incluse în cadrul Strategia de Dezvoltare a fost implicat un număr mare de femei din rândul cetățenilor chestionați și totodată un număr de cetățeni cu dizabilități care au participat la acțiunile de animare și consultare. În vitoarele activității ale FLAG, ce vor viza popularea strategiei de Dezvoltare și conștientizarea potențialilor beneficiari prin elaborarea de ghiduri și lansarea apelurilor, se va pune accentul pe o comunicare inclusivă și nediscriminatorie. Astfel, trebuie să se asigure informarea corectă și completă a tuturor potențialilor beneficiari, indiferent de sex sau de apartenența la o etnie, rasă sau grupuri vulnerabile (cu handicap și/sau dizabilități)

Promovarea Principiului Egalității de Șanse va fi realizată și la nivel teoretic, prin materiale informative despre FLAG, POPAM și FEPAM. Se va pune accent pe informarea corectă și completă a tuturor potențialilor beneficiari, indiferent de sex sau de alte criterii enumerate mai sus. Condițiile de conformitate și eligibilitate impuse prin Ghidurile Solicitantului vor conține detalii cu privire la transpunerea în practică a principiilor egalității între bărbați și femei și combaterii discriminării, inclusiv exemple de bună practică sau situații de evitat.

În etapa de verificare a cererilor de finanțare depuse la FLAG, va fi verificată și respectarea acestor principii, reprezentând una dintre condițiile generale de conformitate/eligibilitate. În procesul de selecție se vor aplica proceduri și criterii de selecție adecvate,



urmărindu-se existența unor prevederi, adaptate în funcție de specificul proiectului, privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați. În funcție de relevanța proiectului vizavi de obiectivele de promovare a egalității de gen, vor fi urmărite aspecte precum:

- descrierea și modalitățile de adresare a diferențelor dintre bărbați și femei în ceea ce privește aspecte precum vulnerabilități, facilități și barierele în calea accesului la resurse;
- soluții propuse pentru rezolvarea/ameliorarea problemelor, ținând seama de contextul local, constrângeri de ordin socio-economic și cultural etc.

În ceea ce privește activitatea FLAG principiul Egalității de Șanse este inclus în cadrul Regulamentului de Organizare și Funcționare. În acest sens în alegerea echipei FLAG nu s-au făcut diferențieri între persoane pe criteri de sex, orientare sexuală, dizabilitate, handicap, rasă religie etc. Totodată principiul Egalității de șanse a stat și va sta la baza activității de selecție a personalului pentru posturile incluse în organigrama FLAG.

În concluzie FLAG din Bazinul Mureșului va asigura egalitatea de șanse și de tratament, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criteri de sex, apartenență la grupuri minoritare, rasă, religie, dizabilități etc.

6.2. Dezvoltare durabila

Dezvoltarea durabilă reprezintă un obiectiv general al Uniunii Europene ratificat legal de către Consiliul European în anul 2001 la Göteborg prin adoptarea Strategiei de Dezvoltare Durabilă a uniunii Europene revizuită de către Consiliul European în anul 2006. Scopul general al Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Uniunii Europene este de a identifica și dezvolta acțiunile care permit UE să obțină o îmbunătățire continuă a calității vieții, atât pentru generațiile prezente, cât și pentru cele viitoare, prin crearea de comunități durabile capabile să-și administreze și să folosească eficient resursele, precum și să valorifice potențialul inovator social și ecologic al economiei, asigurarea prosperității, a protecției mediului și coeziunii sociale. În virtutea acestui scop Strategia FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora se înscrie în rândul documentelor programatice care țin cont și totodată promovează principiul Dezvoltării Durabile în procesul de dezvoltare. În acest sens, cumulate cu prioritățile deduse din analiza Diagnostic și SWOT, Strategia de Dezvoltare a FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora a introdus în



cadrul măsurilor propuse finanțarea de activități ce presupun îmbunătățirea performanței energetice a operatorilor, proiectele care presupun astfel de activități fiind inovative și beneficiază de o mai mare proporție a finanțării nerambursabile. Măsurile din cadrul Strategiei FLAG sunt în deplină concordanță cu Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030 trasează direcțiile strategice în domeniul dezvoltării durabile, pe baza orientărilor strategice ale UE. Astfel, printre obiectivele țintă se numără producția și consumul durabile și conservarea și gestionarea resurselor naturale, astfel încât să se evite exploatarea lor excesivă și să se promoveze protejarea ecosistemelor. Documentul definește ca problematică specifică Dezvoltarea rurală, agricultura, silvicultura și pescuitul, inclusiv a industriilor procesatoare aferente, urmărind satisfacerea nevoii de hrană a populației, concomitent cu asigurarea conservării și îmbunătățirii resurselor naturale. Obiectivul strategic final pentru 2030 este adoptarea în totalitate a politicilor și practicilor UE în domeniu. Totodată în cadrul Strategiei de Dezvoltare FLAG a introdus o măsură specifică dedicată protecției mediului – Măsura 4 – Protecția mediului – Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu. Prin intermediul acestei Măsuri se finanțează proiecte/activități ce presupun: Campanii de informare, conștientizare privind protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice, proiecte ce vizează combaterea braconajului și a activităților dăunătoare mediului, campanii de ecologizare, investiții ce vizează colectarea de deșeuri pe ape interioare, investiții ce vizează servicii de întreținere și igienizare a zonelor riverane râului Mureș etc. Toate măsurile FLAG presupun dezvoltarea unor activități în cea mai mare parte generatoare de locuri de muncă contribuind la creșterea bunăstării și la îmbunătățirea calității vieții atât pentru generațiile prezente cât și pentru generațiile viitoare. Astfel Strategia FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora demonstrează importanța acordată dezvoltării durabile, acest principiu stând la baza elaborării documentului programmatic.

FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora va promova prin activitățile sale o economie verde, prietenoasă cu mediul și eficiența în utilizarea resurselor în cadrul tuturor etapelor de implementare ale strategiei. Potențialii beneficiari vor fi evaluați luându-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă și nu se vor acorda finanțări proiectelor care au efecte adverse sau consecințe negative asupra mediului înconjurător. Astfel, principiul dezvoltării durabile va fi integrat de o manieră orizontală la nivelul tuturor



proiectelor finanțate. În procesul de selecție, se va urmări existența unor prevederi, adaptate în funcție de specificul proiectului, privind protecția mediului și eficientizarea utilizării resurselor naturale, precum și implementarea de acțiuni de reducere a costurilor prin minimizarea cantității de deșeuri, și managementul apei. Totodată, la nivelul partenerilor FLAG se vor promova acțiuni de creștere a gradului de conștientizare privind importanța protecției mediului și promovării dezvoltării durabile și se va oferi i consiliere beneficiarilor în definirea și integrarea de acțiuni specific protecției mediului și dezvoltării durabile în proiectele lor.

În ceea ce privește funcționarea FLAG ca și entitate juridică ce derulează activitățile specifice este de remarcat faptul că - prin activitățile sale „**FLAG nu este un poluator**”, nu afectează mediul, din contră prin implementarea Strategiei adoptate aduce beneficii mediului. Cu toate acestea în cadrul tuturor activităților derulate, de FLAG ca entitate juridică o parte din consumabilele achiziționate (coli hârtie, mape afișe, pliante) vor fi din materiale reciclate. In cadrul activității FLAG, cel puțin pentru elaborarea documentelor interne colile se vor printa față-verso iar consumul de utilități (curectul electric) va fi monitorizat și raționalizat în funcție de necesitatea strictă de folosire. Majoritatea activităților FLAG derulate în cadrul sediului presupun un consum de energie (electrică) necesară tehnicii de calcul care în vitor poate proveni de la un producător de „energie verde” nefiind strâns legată, de un furnizor poluator. În viitorii ani, prin adoptarea unor politici locale, regionale sau naționale în ceea ce privește consumul de energie ecologică și prin efectuarea de investiții capabile să furnizeze energie nepoluantă există posibilitatea ca energia necesară funcționării tehnicii de calcul să fie furnizată în întregime din surse nepoluante.



CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Asociația FLAG din Bazinul Muresului, Secașelor și a Afluenților Acestora, este entitatea juridică care va asigura informarea și publicitatea activităților ce derivă din implementarea Strategiei de Dezvoltare a FLAG, POPAM și FEPAM către părțile interesate, inclusiv beneficiarii, potențialii beneficiari, organizații profesionale, partenerii economici și sociali, organismele implicate în promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și organizațiile de mediu. FLAG asigură informarea cu privire la rolul Strategiei de Dezvoltare a teritoriului în contextul aplicării și implementării Programului Național pentru Pescuit și Afaceri Maritime la nivelul Teritoriului FLAG. Totodată se va asigura informarea cu privire la rolul FEPAM ca oportunitate de dezvoltare a zonei și generare de plus-valoare în teritoriu. Pentru perioada de programare a implementării Strategiei 2016-2023 FLAG va crea un site internet unic, care va oferi informații relevante despre Strategia de Dezvoltare, măsuri specifice Strategiei, beneficiari potențiali de proiecte, apeluri de depunere proiecte, rezultate ale selecției, inclusiv evidența cererilor de finanțare, ghidurile solicitantului, lista beneficiarilor selectați, grupurile locale, stadiul implementării strategiei etc. În complementaritate cu crearea și menținerea site-ului, FLAG va utiliza metode și canale de comunicare adiționale, inclusiv elaborarea de ghiduri, de materiale informative despre FLAG și Strategia de Dezvoltare Locală și materiale de prezentare a condițiilor de conformitate și eligibilitate și organizarea de sesiuni de informare, seminarii tematice și conferințe organizate la nivel local pentru părțile interesate, cu asigurarea unei participări reprezentative. În acțiunile de informare și publicitate, FLAG din Bazinul Muresului, Secașelor și a Afluenților Acestora va asigura o comunicare inclusivă și nediscriminatoare și o informare corectă și completă. În cadrul echipei FLAG caruia este prevăzută elaborarea strategiei de comunicare și Planul Anual de Comunicare. Prin măsurile de informare și publicitate întreprinse FLAG va urmări atât informarea potențialilor beneficiari despre oportunitățile de finanțare, cât și informarea cetățenilor asupra rolului și realizărilor FLAG.

Strategia de comunicare va avea ca obiectiv principal creșterea interesului publicului țintă față de activitățile din cadrul strategiei și față de posibilitățile de finanțare oferite de Strategia FLAG, POPAM și FEPAM. Strategia de comunicare va cuprinde acțiuni și măsuri care vor asigura transparența informațiilor referitoare la condițiile și regulile ce trebuie luate în seamă de solicitanți când depun o cerere de finanțare. Unul din obiectivele generale ale



comunicării și promovării strategiei FLAG este creșterea absorbției fondurilor prin comunicarea directă cu publicul țintă prioritar. Strategia pentru Promovare și Comunicare FLAG va fi implementată atât prin intermediul unor acțiuni derulate la nivel local, orientate către cetățenii din teritoriu, cât și prin informarea și atenționarea potențialilor beneficiari țintă la nivel local. Aceasta se va face prin comunicare directă, prin segmentarea publicului prioritar în categorii specifice. Segmente prioritare: partenerii FLAG (publici, private și ONG) societățile ce activează în acvacultura de pe teritoriul FLAG, asociațiile/ federațiile de pescuit, societățile ce activează în domenii conexe sau incidente activităților de pescuit și/sau acvacultură, instituții publice din teritoriu inclusive instituții deconcentrate cu atribuții în reglementare, producători agricoli din alte sectoare incidente activității de pescuit și/sau acvacultură, alte organizații și instituții relevante, investitori publici și/sau private, institute de cercetare/inovare cu activități legate de sectorul piscicol și de acvacultură. Strategia de informare și comunicare va avea următoarele obiective specifice:

1. Angajarea, informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare (se va efectua prin distribuirea de materiale de informare, promovare, implicarea populației prin participarea la seminarii, participarea la sondaje de opinie și la activități susținute de FLAG în legătură directă și/sau indirectă cu procesul de implementare al Strategiei de Dezvoltare Locală a FLAG).

2. Raportarea procesului și a realizărilor se va efectua constant prin informare directă către partenerii contribuind la menținerea angajamentului partenerilor și prin informare publică contribuind astfel la atragerea și implicarea unor noi participanți la procesul de implementare a Strategiei de Dezvoltare).

3. Demonstrarea unei valori adăugate a programului, a fondurilor europene și naționale și a implicării actorilor locali și comunității (se va efectua prin informare constantă asupra situației fondurilor atrase insistându-se asupra modului în care acestea au adus un plus de valoare teritoriului prin diversificarea investițiilor din teritoriu efectuate cu finanțare din POPAM. Se va promova teoria bunului exemplu prin informarea publică asupra unor proiecte de succes finanțate prin Strategia Flag și POPAM .

Strategia/Planul de comunicare vor fi elaborate în conformitate cu reglementările europene și în strictă legătură cu identitatea vizuală impusă prin program. Astfel materialele



publicitate se vor distribui gratuit, fără a se percepe taxe și vor purta însemnele obligatorii ale uniunii Europene și ale programului de finanțare.

Se va asigura accesul neîngrădit al oricărei persoane (la cerere sau prin informații de interes public postate pe pagina web a FLAG) la documente legate de funcționarea FLAG și anume: Calendarul General al activităților Strategiei de dezvoltare și al POPAM, componența, scopul și obiectivele parteneriatului FLAG inclusive Strategia de Dezvoltare, componența echipei FLAG- personal angajat, declarații de avere și interese etc. Accesul la documentele emise în cadrul procesului de implementare al Strategiei FLAG va fi public și neîngrădit de nici o condiție legată de apartenență socială, etnie, rasă integritate și sau dizabilitate. Accesul neîngrădit la documentele FLAG se va efectua în conformitate cu legislația internațională, europeană și națională privind liberal acces la informații de interes public.

Planul de Comunicare distinge 2 tipuri de comunicare ale FLAG cu terți:

1. COMUNICAREA BENEVOLĂ – se va realiza către un grup numeros și va include totalitatea informațiilor puse la dispoziție de către FLAG prin intermediul canalelor de comunicare și publicitate. În această categorie intră și publicitatea derulată de FLAG;

2. COMUNICARE LA CERERE – se va realiza către un grup sau o persoană care a solicitat anumite informații relevante și existente ce țin de activitatea FLAG prin intermediul canalelor de comunicare indicate de solicitant și/sau prin intermediul altor canale de comunicare publică care să permită neîngrădit accesul solicitantului la informația solicitată.

PLANUL DE COMUNICARE – SCHEMA LOGICĂ A COMUNICĂRII SI PUBLICITĂȚII FLAG

