



UNIUNEA EUROPEANĂ



POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!



Asociația FLAG din Bazinul Mureșului,
Secașelor și a Afluenților Acestora

ASOCIAȚIA FLAG DIN BAZINUL MUREȘULUI, SECAȘELOR ȘI A AFLUENȚILOR ACESTORA

Comuna CIUGUD, localitatea CIUGUD, str. Principală, nr. 141, Cod 517240, Jud. Alba, tel.0770501093,

e-mail: flagbazinulmuresului@yahoo.com

FIȘA MĂSURII

Măsura nr.1	Denumirea Măsurii: Sprrijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea Obiectivului 1 prin modernizarea infrastructurii legate de acvacultură și creșterea viabilității exploatațiilor piscicole și de acvacultură și a competitivității tuturor tipurilor de acvacultură în toată zona FLAG, promovarea tehnologiilor inovatoare și a gestionării durabile a exploatațiilor, iar miza o reprezintă îmbunătățirea performanței economice și modernizarea exploatațiilor, diversificarea sectorului pescăresc și de acvacultură prin incurajarea investițiilor și atragerea de investitori, în special în vederea creșterii participării și a orientării spre piață.
Domeniul de acțiune	Economie și dezvoltare locală
Complementaritate și delimitare	Complementaritate: POR 2014-2020 (AP2, AP4); PNDR 2014-2020 (M 06, M 19); POPAM 2014-2020 (PU1, PU2, PU5). Delimitare: măsura finanțează proiecte mici destinate nevoilor locale, din zona FLAG din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora.
Beneficiarii țintă	Autorități publice; Regii autonome; Agenți economici (SC, II, PFA, ÎF); Organizații/asociații de pescari; ONG-uri
Criterii orientative de selecție	Locuri de muncă create/menținute; Contribuția la obiectivele SDL; Calitatea proiectului; Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția la protecția mediului.

Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Îmbunătățirea infrastructuri în siturile în care se practică acvacultura -Infiintare centre de prima vanzare a pestelui - Achiziționare de echipamente și instalații pentru producerea furajelor - Achiziționare mijloace de transport pește pentru comercializare și/sau produse rezultate în urma procesării - Înființare unități de procesare a peștelui - Infiintare/modernizare puncte de desfacere a peștelui și a produselor pescărești- magazine/hală - Centre de servicii reparații/parcare bărci - Proiecte cu caracter inovator (ex. Magazine online de pește, magazine mobil pentru comercializarea peștelui, proiecte ce vizează creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea performanței operatorilor); etc.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	446701,77 EURO / 1 991 619,82 LEI
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	<ul style="list-style-type: none"> - 50 % pentru IMM-uri, - 70% pentru întreprinderi mari, - 0% pentru autorități publice și regii autonome; - 0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscute - 10% pentru entități, când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și: este în interesul colectiv / are un beneficiar colectiv / are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.

	Dacă operațiunile ar putea fi implementate și prin PU1 sau PU2, se aplică nivelul contribuțiilor din cadrul PU1/PU2.
Rezultate estimate	Consolidarea sectorului pescăresc/dezvoltarea economiei locale; Crearea/ menținerea de locuri de muncă

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
4	167513,16	446701,77 €	335026,33 €	111675,44 €	223350,88 €
	746857,42 lei	1991619,82 lei	1493714,86 lei	497904,96 lei	995809,90 lei

1. Obiective specifice: Măsura contribuie la îndeplinirea Obiectivului specific 1.

2. Argumentare: Măsura este menită să contracareze punctele slabe și riscurile identificate (competitivitate redusă a sectorului de acvacultură, Infrastructura in zona de acvacultură slab dezvoltată, numărul fermelor de acvacultură este mic față de potențialul zonei, degradarea infrastructuri din secotorul de acvacultură, etc.), utilizând punctele tari și oportunitățile din SWOT (existența unui relief propice și a climei propice pentru activități legate de pescuit și acvacultură, existența unor cursuri de apă propice ca surse de apă pentru activitatea de acvacultură, existența spațiului adecvat (terenuri) disponibile și propice pentru înființarea de noi ferme de acvacultură).

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă: măsura contribuie la dezvoltarea și înființarea unor activități în cea mai mare parte generatoare de locuri de muncă contribuind la creșterea bunăstării și la îmbunătățirea calității vieții atât pentru generațiile prezente cât și pentru generațiile viitoare.

4. Caracter inovator: este dat de activitățile posibile a se finanța: magazine online de pește, magazine mobil pentru comercializarea peștelui, proiecte ce vizează creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea performanței operatorilor precum și promovarea tehnologiilor inovatoare.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

În cadrul acestei măsuri a fost alocată suma de 446701,77 euro/2 507 906,25 1991619,82 lei (36,43% din totalul strategiei(exclusiv cheltuielile de funcționare)

6.Valoarea adăugată a implementării măsurii 1- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii și serviciilor în sectorul pescăresc și de acvacultură, reiese din faptul că prin proiectele finanțate se vor crea și menține locuri de muncă în teritoriul FLAG.

Măsura va finanța proiecte care aduc plus-valoare prin realizarea de infrastructură și achiziția de echipamente moderne/îmbunătățite, diversificarea producției locale de acvacultură, creșterea numărului de unități de comercializare și prelucrare a peștelui,etc

7.Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă): Beneficiarii direcți sunt organizațiile care pot depune proiecte, respectiv, Autorități publice, Regii autonome, Ong-uri, organizații/asociații pescărești, agenți economici, iar cei indirecți sunt locuitorii și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități conexe sectorului de pescuit și acvacultură.